

KANTAR ENCUESTAS GLOBALES

AVISO DE PRIVACIDAD

Última actualización: Noviembre de 2023

Introducción

Este Aviso de Privacidad establece el compromiso de Kantar, y todas sus empresas afiliadas de Kantar Group (en conjunto, «Kantar», «nosotros», «nuestro» o «nos»), para con quienes participan en nuestras encuestas de investigación («encuestado», «encuestados» o «usted»), y regula sus derechos en materia de privacidad y protección de datos.

Esta política de privacidad es aplicable a las encuestas en línea, telefónicas, postales, entrevistas cara a cara y otras metodologías de investigación de mercado realizadas por Kantar. Puede obtener más información sobre Kantar en www.Kantar.com. Este Aviso explica cómo recopilamos, almacenamos y utilizamos los datos personales que nos proporciona al participar en nuestras encuestas de investigación.

La última versión de este Aviso de Privacidad está a disposición del público en el sitio web de Kantar en www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice.

A menudo realizamos estudios de mercado para nuestros propios fines, en cuyo caso Kantar es el «responsable del tratamiento de los datos», la «empresa» responsable y el «encargado del tratamiento de la información personal» (o término similar) a efectos de la legislación de protección de datos aplicable. Sin embargo, a veces realizamos estudios de mercado en nombre de nuestros clientes, en cuyo caso la parte responsable del tratamiento de los datos (o término similar) es nuestro cliente. Nuestro cliente también puede haberle proporcionado su propio aviso de privacidad o información relacionada sobre el tratamiento de sus datos personales en su nombre.

A los efectos del presente Aviso de Privacidad, por «datos personales» se entiende cualquier dato o información que se refiera a una persona viva identificada o identificable (o el término equivalente aplicable en su jurisdicción; por ejemplo, en California, la información personal también se referiría a un hogar concreto).

La participación en nuestras actividades de investigación es totalmente voluntaria; puede negarse a responder a cualquier pregunta y puede retirarse de las encuestas en cualquier momento. Al participar, confirma que ha leído y comprendido los términos de este Aviso de Privacidad. Le rogamos que lo lea atentamente.

Recopilación y uso lícitos de datos

Nos hemos puesto en contacto con usted para que participe en una encuesta por teléfono, correo postal, cara a cara o en línea tras producirse alguno de los siguientes escenarios:

- El cliente para el que realizamos la encuesta nos ha proporcionado sus datos de contacto, con el que puede que tenga una cuenta, le envíe productos o servicios o trate con él en general.
- Un tercero nos ha proporcionado sus datos de contacto, por ejemplo, un panel de investigación o un proveedor de muestras en el que se haya registrado o con el que haya estado en contacto.
- Hemos obtenido sus datos a partir de recursos disponibles públicamente o al generar números de teléfono aleatoriamente, con un verdadero propósito de investigación de mercado para ponernos en contacto con usted.
- O ha aceptado previamente que nos volvamos a poner en contacto con usted para participar en otras encuestas.

Recopilamos sus datos personales de varias formas: a través de nuestro(s) sitio(s) web (por ejemplo, un portal de encuestas), nuestras aplicaciones móviles y otros recursos como redes sociales,

aplicaciones, estudios en línea, presenciales o telefónicos u otras vías de investigación. Es posible que añadamos otras formas y recursos en el futuro, pero siempre actuaremos de conformidad con el presente Aviso.

A continuación, le ofrecemos información más detallada sobre cómo utilizamos sus datos personales. Algunas leyes de protección de datos exigen que tengamos un «fundamento jurídico» para el tratamiento, lo que significa una justificación legal predefinida por la legislación pertinente para recoger, almacenar y utilizar datos personales. Para su información, en los casos en que existe este requisito, exponemos a continuación el fundamento jurídico pertinente junto con la finalidad aplicable. Estos fundamentos jurídicos se enumeran a continuación y podrían ser diferentes para cada caso de uso:

- disponemos de su consentimiento para utilizar sus datos personales;
- necesitamos tener acceso a sus datos personales para establecer un contrato con usted;
- necesitamos tratar sus datos para cumplir con alguna obligación legal;
- necesitamos tratar sus datos para proteger sus intereses vitales o los de otra persona;
- el tratamiento es necesario para llevar a cabo una tarea de interés general; o
- el uso de sus datos personales es necesario para satisfacer nuestros intereses legítimos (o los de nuestro cliente) (en cuyo caso, se detallarán con fines informativos).

Nunca tergiversaremos nuestra identidad ni lo que hacemos. Si recibe un correo electrónico que le concierne y que supuestamente procede de nosotros, le rogamos que nos lo comunique como se indica a continuación en la sección «*Cómo ponerse en contacto con nosotros*» del presente Aviso.

Actividad	Propósito	Datos personales	Fuente	Fundamento jurídico
Proporcionarle información	Proporcionarle información sobre productos o servicios que nos solicite o que hayamos determinado que pueden ser de su interés.	Nombre, dirección de correo electrónico, dirección IP, número de teléfono, dirección postal, puesto de trabajo	Obtenemos estos datos directamente de usted, por ejemplo, cuando descarga informes u otros contenidos de nuestro sitio web, o cuando nos hace una consulta.	Solicitaremos su consentimiento o habremos determinado que tenemos un interés legítimo en utilizar sus datos para proporcionarle información relevante. Puede retirar su consentimiento o dejar de recibir comunicaciones de Kantar en cualquier momento.
Seleccionarle para encuestas de investigación de mercado	Ponernos en contacto con usted e invitarle a participar en encuestas de investigación de mercado (como se describe a continuación).	Nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono, dirección postal, otra información demográfica relevante para la investigación (p. ej., edad, puesto de trabajo, etc.)	Obtenemos esta información directamente de usted, de nuestros clientes, o de organizaciones de contratación de terceros, como paneles de investigación o proveedores de muestras en los que usted se ha inscrito o ha optado por participar. En circunstancias	Para ello nos basamos en su consentimiento, recabado por nosotros, por nuestros clientes o por terceros. En circunstancias limitadas, nos basamos en nuestro interés legítimo o en el de nuestros clientes para captar participantes para las encuestas.

			limitadas, obtenemos esta información de fuentes públicas.	
Encuestas de investigación de mercado	Conocer su opinión sobre determinados productos y servicios o comprender su comportamiento en diferentes situaciones. Validar las respuestas que dio en alguna encuesta reciente que hayamos realizado. Administrar la participación, por ejemplo, en sorteos, incentivos, tareas previas, etc. Volver a ponernos en contacto con usted, por ejemplo, para encuestas en curso y de seguimiento.	Identificador, nombre, dirección de correo electrónico, voz, imagen, género, fecha de nacimiento, nacionalidad, opinión y respuestas a encuestas generales a la encuesta y, cuando esté permitido, datos personales protegidos por la legislación aplicable, incluida la información relativa a su raza o etnia, creencias religiosas o filosóficas, vida sexual u orientación sexual, salud u origen social.	Obtenemos estos datos directamente de usted	Participación voluntaria en encuestas en las que le pedimos su consentimiento para recoger y utilizar sus datos personales.
Protección antifraude	Proteger nuestros intereses comerciales de comportamientos fraudulentos.	Dirección IP, especificaciones del navegador y del dispositivo, dirección postal y de correo electrónico, número de identificación oficial	Obtenemos estos datos directamente de usted	Interés legítimo: tanto nosotros como nuestros clientes tenemos un interés legítimo en proteger nuestros negocios del fraude o de otras conductas antirreglamentarias.
Participación en la encuesta con carácter exclusivo	Prevenir la participación duplicada en encuestas por parte del mismo individuo tal y como se especifica en nuestros Términos y Condiciones.	Dirección IP, especificaciones del navegador y del dispositivo	Obtenemos estos datos directamente de usted	Interés legítimo: tanto nosotros como nuestros clientes tenemos un interés legítimo en evitar la participación duplicada por parte del mismo individuo.
Comparación y enriquecimiento de datos	Enriquecer los datos que tenemos sobre usted al comparar sus datos personales con los de terceros. Esto nos ayuda a mejorar su perfil y a asegurarnos de que	Identificador permanente y único, datos de contacto, dirección de correo electrónico, credenciales de	Obtenemos estos datos directamente de usted o de otras bases de datos secundarias	Consentimiento si es aplicable a los objetivos de investigación en una encuesta en la que participe; solo realizaremos

	seleccionamos encuestas relevantes para usted. Utilizamos servicios de comparación (es decir, terceros especializados en la gestión de datos) para adquirir información adicional sobre usted a partir de fuentes de datos públicas y privadas (como redes sociales, minoristas y servicios de suscripción a contenidos en los que usted tiene una cuenta); o para ayudarnos de sus datos personales al desarrollar tipos de conjuntos de datos anónimos adicionales o nuevos (es decir, recopilamos sus datos agregados con los de otros consumidores para crear un nuevo segmento de estilo de vida). El servicio de comparación (nuestro socio de datos) conserva los datos personales que compartimos durante un breve periodo de tiempo, los utiliza para reunir la información adicional y, a continuación, nos devuelve la información combinada. Los socios de datos están obligados por contrato a eliminar los datos que compartimos con ellos o no están autorizados a utilizarlos de ninguna otra forma que no sea para este fin específico.	redes sociales, cookies, identificación del dispositivo móvil, número de identificación oficial		técnicas de comparación de datos a través de terceros con su consentimiento
Gestión de la exclusión voluntaria de encuestas en línea o telefónicas	Cuando una persona solicita que no se vuelva a contactar con ella, conservamos sus datos para poder respetar su voluntad.	Datos de contacto, nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono	Obtenemos estos datos directamente de usted	Interés legítimo: tanto nosotros como nuestros clientes tenemos un interés legítimo en conservar la información para llevar a cabo la solicitud del individuo.
Expresión facial	Entender sus reacciones y opiniones sobre determinados productos y servicios o comprender su comportamiento en diferentes situaciones. En	Expresión facial	Obtenemos estos datos directamente de usted	Consentimiento si es aplicable a los objetivos de investigación en una encuesta en la que participe; solo

	algunas encuestas pueden recogerse datos sobre la expresión facial. Siempre se pedirá permiso a los encuestados para registrar estos datos.			recopilaremos datos de codificación facial con su consentimiento.
Seguimiento ocular	Comprender su atención visual mientras se le muestra una campaña de marketing. En algunas encuestas pueden recogerse datos de seguimiento ocular. Siempre se pedirá permiso a los encuestados para registrar estos datos.	Movimiento ocular	Obtenemos estos datos directamente de usted	Consentimiento si es aplicable a los objetivos de investigación en una encuesta en la que participe; solo recopilaremos datos de seguimiento ocular con su consentimiento.
Divulgación a las autoridades	Compartir o divulgar información en virtud de citaciones judiciales o gubernamentales, mandatos judiciales, órdenes o requisitos legales o reglamentarios similares o de otro tipo; facilitaremos dicha información a las autoridades competentes.	Identificador, nombre, datos de contacto, dirección de correo electrónico, incentivo recibido	Obtenemos estos datos directamente de usted o combinados con los de otras bases de datos secundarias	Obligación legal
Transacciones comerciales	Gestionar transiciones comerciales o financieras, como una fusión, adquisición, cesión, reestructuración, reorganización, disolución o venta de todos o parte de nuestros activos.	Nombre, dirección de correo electrónico, ID del dispositivo móvil, información demográfica y cualquier detalle que comparta con nosotros sobre usted y su hogar	Obtenemos estos datos directamente de usted	Cuando sea necesario para cumplir con una obligación legal, o por interés legítimo: tenemos el interés legítimo de llevar a cabo y gestionar las transacciones comerciales de Kantar.

Incentivos y recompensas

Para incentivarle a participar en las encuestas de investigación de mercado, nosotros o nuestros clientes podemos recompensarle con sorteos de premios, vales y otros incentivos. Cualquier programa de incentivos está sujeto a los términos y condiciones aplicables de la encuesta correspondiente.

El incentivo que le ofrecemos en relación con la información que envíe en las encuestas está sujeto a su participación en la encuesta y a que la complete. Los detalles del incentivo y su valor se discutirán con usted durante el proceso de contratación y se le darán más detalles antes de que participe en una encuesta. Si desea dejar de recibir incentivos o recompensas por su participación, póngase en contacto con nosotros a través de la sección «Cómo ponerse en contacto con nosotros» de este Aviso.

Terceros (Clientes y Proveedores)

Podemos compartir sus datos personales (incluidos sus datos personales sensibles) con empresas de Kantar Group, así como con nuestros proveedores y encargados del tratamiento externos para fines relacionados con las encuestas, como el tratamiento de datos y la realización de sorteos u otros incentivos. Esto también podría incluir proveedores que gestionen o nos ayuden a gestionar nuestras plataformas de encuestas y bases de datos, de automatización de marketing y CRM, de control de calidad y prevención del fraude, y de atención al cliente. Algunos proveedores trabajan específicamente con nosotros para enriquecer sus respuestas a la encuesta, lo que nos permite seleccionarle para otras encuestas, por ejemplo, los proveedores especializados, entre otros, en la comparación de datos, la medición de la eficacia de los anuncios en línea y las interacciones de datos en las redes sociales. Las categorías de datos personales compartidos con estos proveedores suelen ser, entre otras, su nombre, dirección de correo electrónico, dirección postal, número de teléfono, ID de cookie, ID de panelista (si procede), dirección IP y la información que envíe en nuestras encuestas de investigación de mercado.

Las empresas de Kantar Group, así como nuestros socios y editores externos de datos tienen la obligación contractual de mantener el carácter confidencial de toda la información que recopilen y nos revelen, o que recopilemos y les revelemos nosotros, y deben protegerlos con normas y prácticas de seguridad equivalentes a las nuestras.

No vendemos sus datos personales (incluidos sus datos personales sensibles) y no lo hemos hecho en los últimos 12 meses.

Sus datos personales recogidos en las encuestas de investigación de mercado pueden ser agregados, anonimizados, resumidos y analizados por los equipos de producción de investigación global de Kantar Group en las siguientes ubicaciones:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colombia, Bogotá)
- Kantar EGYPT, LLC (Egipto, El Cairo)
- Millward Brown Egypt LLC (Egipto, El Cairo)
- Kantar GDC India Private Limited (India, Hyderabad, Pune, Bombay y Bangalore)
- Kantar Philippines, Inc (Filipinas, Ciudad Quezon)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Eslovaquia, Bratislava)

Si desea ponerse en contacto con nosotros en relación con el tratamiento en estas ubicaciones de Kantar Group, envíe un correo electrónico a dataprotection@kantar.com.

En algunas encuestas pueden recogerse datos de seguimiento ocular y de expresión facial, según se describe más arriba en la sección «Recopilación y uso lícitos de datos» del presente Aviso. Siempre se pedirá permiso a los encuestados para registrar estos datos. Los socios analíticos de Kantar pueden analizar, anonimizar y resumir estos datos personales para los fines antes mencionados:

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
Contacto: dataprotection@eye-eye-square.com
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlín, Alemania
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
Contacto: privacy@affectiva.com
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 Estados Unidos

Transferencias de datos

Sus datos personales pueden ser recogidos, almacenados, transferidos o tratados por empresas de Kantar Group, o terceros proveedores de servicios para fines relacionados con la investigación, como el tratamiento y enriquecimiento de datos, tanto dentro como fuera de su territorio. Todas las partes

están obligadas por contrato a mantener la confidencialidad de cualquier información que recopilen y nos revelen o que nosotros recopilemos y les revelemos, y deben protegerla con las normas y las prácticas de seguridad adecuadas. Si sus datos personales se transfieren, almacenan o tratan de otro modo fuera de su país o territorio, y dicho país o territorio no ha sido reconocido como proveedor de un nivel suficiente de protección de datos, estableceremos salvaguardias adicionales para proteger sus datos personales, según lo exija la legislación aplicable. Por ejemplo, si se encuentra dentro del EEE, se utilizarán las cláusulas contractuales tipo publicadas por la Comisión Europea y si tratamos sus datos fuera del EEE se usarán otras medidas de protección adecuadas. Cuando lo exija la ley, también solicitaremos su consentimiento para estas transferencias de acuerdo con este Aviso y cualquier otra información necesaria que le proporcionemos por separado.

Requisitos de confidencialidad, seguridad y exigencias del sector

Tomamos las medidas tecnológicas y organizativas adecuadas para proteger sus datos personales, tanto durante la transmisión como una vez recibidos. Nuestros procedimientos de seguridad se ajustan a las normas generalmente aceptadas para la protección de datos personales. Lamentablemente, no se puede garantizar al 100 % la seguridad de ninguna transmisión de datos. En consecuencia, aunque nos esforzamos por proteger sus datos personales, no podemos asegurar ni garantizar la seguridad de ninguna información que nos transmita o que provenga de nuestros productos o servicios en línea; usted nos la transmite por su cuenta y riesgo. Una vez recibida la transmisión, tomaremos las medidas razonables para garantizar la seguridad de nuestros sistemas.

Las medidas incluyen controles de seguridad y almacenamiento que integran nuestras políticas y procedimientos de seguridad de datos y de redes con los requisitos de seguridad de nuestros clientes, y que están alineados con los requisitos de la legislación local de protección de datos. Todos los ordenadores portátiles del personal de Kantar están encriptados, incluyen protección de red y está prohibido el almacenamiento/tratamiento en soportes extraíbles/dispositivos. Los soportes extraíbles y los dispositivos móviles se guardan en armarios/cajones/salas cerrados con llave y de acceso restringido, junto con un acceso seguro al edificio. Kantar también ha invertido en protección de terminales (incluido antimalware), inteligencia de amenazas y servicios de respuesta. Estas medidas se aplican a todas las estaciones de trabajo y servidores que cubren la red de Kantar. Contamos con un cifrado estándar del sector y el gobierno: AES128 (Mac) o AES256 (PC), que se utiliza como estándar en toda la empresa.

Cuando le pidamos que cree una cuenta con nosotros, la información de su cuenta y sus datos personales estarán protegidos por una contraseña para que usted y solo usted tenga acceso a su información. Para mantener a salvo sus datos personales, le recomendamos que no revele su contraseña a nadie. Nunca le pediremos su contraseña en una llamada telefónica no solicitada ni en un correo electrónico no solicitado. Además, recuerde cerrar sesión y cerrar la ventana de su navegador cuando haya terminado de visitar nuestro sitio. De este modo se asegurará de que nadie pueda acceder a sus datos personales ni a su correspondencia si comparte el ordenador con otra persona o lo utiliza en un lugar público, como una biblioteca o un cibercafé. Cambie su contraseña con regularidad.

En caso de sufrir un desafortunado incidente de seguridad de datos personales, le informaremos, de manera oportuna y de conformidad con las leyes y reglamentos, de las circunstancias básicas y de la posible repercusión del incidente de seguridad, las medidas de respuesta que ya hayamos tomado o que vayamos a tomar, sugerencias para usted en relación con la autoprotección y la mitigación de riesgos, nuestras medidas correctivas para usted, etc. Le informaremos de dicha información por correo electrónico, fax, teléfono o notificación push, etc., y cuando sea difícil notificar individualmente a cada uno de los encuestados afectados, emitiremos un aviso público de forma adecuada y efectiva. Al mismo tiempo, también tomaremos la iniciativa de informar sobre la gestión de incidentes de seguridad de los datos personales de acuerdo con los requisitos normativos.

Divulgación pública

Solo divulgaremos públicamente sus datos personales en las siguientes circunstancias:

- Tras haber obtenido su consentimiento explícito
- Divulgación reglamentaria: podríamos revelar públicamente sus datos personales según lo estipulado por las leyes, los reglamentos o los requisitos obligatorios de los organismos gubernamentales

Normativa del sector

Cumplimos varias normas y códigos industriales según su ubicación, entre ellos:

- Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados (ESOMAR)
- Asociación Europea de Investigación del Mercado Farmacéutico (EphMRA)
- Insights Association (EE. UU.)
- Fundación para la Investigación Publicitaria (ARF)
- Director General Ordnance Factories (DGOF)
- Sociedad Británica de Estudios de Mercado (MRS UK)
- Sociedad Australiana de Investigación Social y de Mercado (AMSRS)
- Asociación Británica de Inteligencia Empresarial en el Ámbito Sanitario (BHBIA)
- Asociación de Investigación de Corea (Kora)
- Asociación de Estudios de Mercado Neerlandesa (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemsaran Indonesia (PERPI)
- Sociedad de Estudios de Mercado de India (MRSI)
- Sociedad de Investigación y Opinión de Mercado de Filipinas (MORES)
- Asociación de Estudios de Mercado China (CMRA)
- Asociación de Estudios de Mercado Japonesa (JMRA)
- Sociedad de Estudios de Mercado de Hong Kong (MRSHK)
- Organizaciones Australianas de Estudios Sociales y de Mercado (AMSRO)
- Asociación Canadiense de Marketing (CMA)
- Fundación para la Investigación Publicitaria (ARF)
- Asociación de Investigación de Nueva Zelanda (RANZ)
- Código de buenas prácticas del sector neozelandés (Investigación social y de mercado)
- Sociedad de Estudios de Mercado de Singapur (MRSS)

Declaración sobre cookies

Las cookies son pequeños archivos de texto almacenados en su ordenador o en su dispositivo móvil por un sitio web que asignan un identificador numérico de usuario y almacenan cierta información sobre su navegación en línea. Se utilizan para ayudar a los usuarios a navegar por los sitios web de manera eficiente y realizar determinadas funciones. El sitio web envía información al navegador, que a su vez crea un archivo de texto en el ordenador o dispositivo móvil del usuario. Cada vez que el usuario vuelve al mismo sitio web, el navegador recupera y envía este archivo al servidor del sitio web.

Cuando visita un sitio web o una plataforma para nuestras encuestas, nosotros o nuestros clientes podemos utilizar cookies con fines tanto necesarios (es decir, funcionalidad y seguridad del sitio web) como innecesarios (es decir, análisis del sitio web). Para este último tipo, solo lo hacemos con su consentimiento. Puede configurar su navegador para que rechace todas las cookies o algunas de ellas, o para que le avise cuando un sitio web instale cookies o acceda a ellas. Si desactiva o rechaza las cookies, tenga en cuenta que algunas partes de este sitio web pueden resultar inaccesibles o no funcionar correctamente.

Para obtener más información, lea el aviso/la política de cookies correspondiente en el sitio web o la plataforma de encuestas que haya visitado y acceda a la página de preferencias de cookies, donde podrá ajustar su configuración de cookies.

La publicidad basada en el comportamiento en distintos contextos se refiere a la publicidad dirigida basada en información personal que hayamos recopilado sobre usted cuando interactúa con un sitio

web o con otras plataformas digitales. Salvo que se describa lo contrario en el aviso/política de cookies aplicable, no facilitamos sus datos personales a terceros con fines de publicidad basada en el comportamiento en distintos contextos.

Precisión de los datos

Nos comprometemos a adoptar las medidas razonables para garantizar que los datos personales almacenados o administrados sean precisos, completos y que estén actualizados, basándonos en la información más reciente que obtengamos de usted o del cliente.

Confiamos en que usted nos ayude a mantener sus datos personales precisos, completos y actualizados respondiendo con sinceridad a nuestras preguntas. Usted es responsable de notificarnos cualquier cambio en sus datos personales.

Recopilación de datos personales de menores de edad

Reconocemos la necesidad de proporcionar una mayor protección de la privacidad con respecto a los datos personales recopilados de menores de edad. Nunca invitamos a sabiendas a personas por debajo de la edad legal que establezcan las autoridades del país en el que residen a participar en estudios de investigación sin el permiso correspondiente. Si fuera necesario y apropiado para un proyecto en particular involucrar directamente a menores, tomaremos medidas para asegurarnos de haber obtenido el permiso de un progenitor o tutor legal. Proporcionaremos a los progenitores o al tutor legal información sobre el tema de la encuesta, cualquier información personal o sensible que pueda recogerse de los menores, el modo en que se utilizarán los datos y si podemos compartir dicha información y con quién.

Los progenitores o tutores legales serán responsables de supervisar en todo momento a los participantes menores de edad durante la realización de encuestas.

No vendemos los datos personales de menores y no lo hemos hecho en los últimos 12 meses.

Datos personales sensibles

De vez en cuando, podemos recopilar datos personales clasificados como datos personales «sensibles» o de «categoría especial». El significado de este tipo de datos personales varía según las leyes de protección de datos de los distintos países. Teniendo esto en cuenta, tratamos los datos personales sensibles como datos personales que, si se utilizaran indebidamente o se filtraran, podrían poner en peligro la seguridad de una persona, dañar su reputación o su salud, o dar lugar a un trato discriminatorio. Esto incluye el origen racial o étnico, las opiniones políticas, las creencias religiosas o filosóficas, la afiliación sindical, los datos genéticos, los datos biométricos con fines de identificación única de una persona física, los datos relativos a la salud o los datos relativos a la vida sexual u orientación sexual de una persona física.

Al participar en encuestas, es posible que se le pregunte si desea facilitar datos personales sensibles. Siempre puede elegir si desea facilitarnos estos datos. Hemos incluido los tipos de datos personales sensibles que pedimos que nos facilite en la sección «Recopilación y uso lícitos de datos» del presente Aviso, incluida la finalidad pertinente del tratamiento.

Derechos de los individuos

Según su ubicación y según las leyes de protección de datos que se apliquen al tratamiento de sus datos personales por parte de Kantar, podrán corresponderle uno o varios de los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

Derecho	Descripción
---------	-------------

Retirada del consentimiento	Derecho a cambiar de opinión y a retirar su consentimiento. Esto no afectará a la legalidad de cualquier tratamiento realizado antes de que retire su consentimiento. También significa que es posible que no podamos ofrecerle determinados productos o servicios. Le informaremos de ello en el momento en que retire su consentimiento.
Acceso	Derecho a acceder a copias de sus datos personales (comúnmente conocido como «solicitud de acceso del interesado»). Esto le permite solicitar una copia de los datos personales que tenemos sobre usted y comprobar que los estamos tratando legalmente.
Rectificación/corrección	Derecho a rectificar sus datos personales. Esto le permite corregir cualquier información incompleta o inexacta que tengamos sobre usted.
Oposición al tratamiento	Derecho a oponerse al tratamiento de sus datos personales. También tiene derecho a oponerse cuando tratemos sus datos personales con fines de venta directa. En algunos casos, podremos demostrar que tenemos motivos legítimos imperiosos para tratar sus datos que prevalecen sobre sus derechos y libertades.
Eliminación	Derecho a pedirnos que borremos o eliminemos sus datos personales cuando no tengamos motivos legítimos suficientes para seguir tratándolos. También puede ejercer este derecho cuando haya ejercido con éxito su derecho a oponerse al tratamiento o cuando estemos obligados a borrar sus datos personales para cumplir con la legislación local. No obstante, tenga en cuenta que no siempre podremos atender su solicitud de supresión por motivos legales específicos, que se le notificarán, si procede, en el momento de su solicitud.
Portabilidad	Derecho a portar sus datos personales (derecho de portabilidad). Esto le permite transferir sus datos personales a otra parte en un formato portátil.
Restricción del tratamiento	Derecho a restringir el tratamiento de sus datos personales, incluidos los datos personales sensibles. Esto le permite pedirnos que suspendamos el tratamiento de sus datos personales, por ejemplo, si desea que definamos su precisión o el motivo de su tratamiento.
Darse de baja	Derecho a darse de baja de una encuesta en cualquier momento. Al hacerlo, dejaremos de prestarle nuestros servicios y eliminaremos sus datos personales de acuerdo con nuestra política de conservación y su solicitud, salvo que las leyes y normativas especifiquen lo contrario.
Toma de decisiones automatizada	Derechos con respecto a cualquier toma de decisiones automatizada. Si se le somete a una toma de decisiones automatizada, le proporcionaremos por adelantado información significativa sobre la lógica implicada, la importancia y las consecuencias previstas. También tiene derecho a obtener una intervención humana, a expresar su propio punto de vista y a obtener una explicación de la decisión e impugnarla.

Cuando el responsable del tratamiento de sus datos personales (o la empresa responsable equivalente en virtud de la legislación aplicable en materia de protección de datos) sea nuestro cliente, siempre cooperaremos con él y aceptaremos sus instrucciones en lo que respecta a sus derechos sobre los datos. Puede haberse puesto en contacto con usted de forma independiente para informarle de estos derechos.

Sus derechos pueden verse limitados, por ejemplo, si el cumplimiento de su petición implicara revelar datos personales de otra persona, si infringiera los derechos de un tercero (incluidos los nuestros) o si nos pidiera que suprimiésemos datos que la ley nos obliga a conservar o que tenemos un interés legítimo imperioso en conservar. Le informaremos de las excepciones pertinentes en las que nos basamos para responder a cualquier solicitud que nos haga.

Si fuera necesario, también notificaremos a los terceros a los que hayamos transferido sus datos personales cualquier cambio que realicemos a petición suya. Tenga en cuenta que, aunque se lo comuniquemos a dichos terceros, no somos responsables de las medidas adoptadas por ellos para responder a su solicitud. Usted podrá acceder a sus datos personales en poder de estos terceros y corregirlos, modificarlos o suprimirlos cuando sean imprecisos.

Ejercer sus derechos de datos personales

Para solicitar acceso a los datos personales que tenemos sobre usted, consulte los datos de contacto en la sección «Cómo ponerse en contacto con nosotros», o bien póngase en contacto con nuestro cliente si le ha facilitado esta información. Cuando realice una solicitud, deberá facilitar su ID de panelista (si procede) o cualquier otro identificador relevante para la encuesta, como el nombre y la fecha de la(s) encuesta(s) pertinente(s). Si se pone en contacto con nosotros a través de una dirección de correo electrónico o con unos datos de contacto de los que no tengamos constancia, también podremos pedirle que nos facilite una copia de un documento de identidad oficial o emitido por el gobierno (como el carné de conducir o el pasaporte) para verificar su solicitud. No le discriminaremos por ejercer cualquiera de los derechos enumerados anteriormente ni cualquier otro derecho del que pueda disponer.

Puede recurrir a un tercero para que nos presente una solicitud en su nombre (a veces denominado «agente autorizado» o similar). Para ello, le pediremos una prueba de que dicho tercero cuenta con una autorización firmada por usted para presentar la solicitud, que puede consistir en un poder notarial. También podemos exigir comprobaciones adicionales, como la identidad del tercero.

Nuestro objetivo es responder a sus solicitudes para ejercer sus derechos de datos personales lo antes posible. No obstante, responderemos dentro de los plazos determinados por la legislación aplicable en materia de protección de datos. En algunos países, este plazo es de un mes natural o de 30 días desde la recepción de la solicitud. Los plazos establecidos por la legislación sobre protección de datos pueden verse interrumpidos mientras recabamos información esencial sobre usted, como la verificación de su identidad.

Según las instrucciones de nuestro cliente (cuando proceda), en principio no le cobraremos por sus solicitudes razonables. Sin embargo, cuando lo permita la legislación aplicable, se impondrá una tarifa que refleje el coste, según proceda, de las solicitudes reiteradas que superen el alcance razonable. En cuanto a las solicitudes reiteradas que carezcan de fundamento y requieran medios tecnológicos excesivos (por ejemplo, el desarrollo de un nuevo sistema o la modificación fundamental de las prácticas actuales) para su cumplimiento, entrañen riesgos para los derechos e intereses legítimos de terceros o resulten inviables (por ejemplo, en relación con información almacenada en un disco de copia de seguridad), podremos rechazar su solicitud, de acuerdo con la legislación aplicable en materia de protección de datos.

Algunas leyes de protección de datos también nos impiden concederle acceso a sus derechos sobre sus datos personales, como cuando pudiera afectar a la seguridad nacional, la defensa o la seguridad pública; a intereses públicos importantes; a investigaciones penales, procesamientos, juicios o ejecución de resoluciones judiciales; a la vida, la propiedad u otros derechos e intereses legales importantes, o a los de otras personas; así como a secretos comerciales.

Almacenamiento y conservación de datos

Los datos personales solo se conservarán durante el periodo que resulte adecuado para su uso previsto y lícito, incluido el cumplimiento de cualquier requisito legal, contable o de información. Para determinar el periodo de conservación adecuado de los datos personales, tenemos en cuenta la

cantidad, la naturaleza y la sensibilidad de los mismos, el riesgo potencial de daño derivado de su uso o divulgación no autorizados, los fines para los que los tratamos y si podemos alcanzar dichos fines por otros medios, así como los requisitos legales aplicables. Los datos personales que ya no sean necesarios se eliminarán de forma que no se comprometa su carácter confidencial.

Como parte del Plan de Continuidad de Negocio de la empresa y tal y como exigen las normas ISO 27001, ISO 9001, ISO 20252 y, en algunos casos, la legislación, realizamos copias de seguridad de nuestros sistemas electrónicos y las archivamos. Estos archivos se conservan durante un periodo de tiempo determinado, en un entorno estrictamente controlado. Una vez agotado, los datos se eliminan y destruyen para garantizar que se borran por completo.

Toma de decisiones automatizada

Usted no será objeto de decisiones que le afecten de forma significativa basadas únicamente en la toma de decisiones automatizada, a menos que nosotros (o nuestro cliente) tengamos una base legal para hacerlo y usted haya sido notificado. En tales casos, también dispone de otros derechos relacionados (véase la sección «Derechos de los individuos» del presente Aviso).

Actualizaciones de nuestro Aviso de Privacidad

Revisamos periódicamente nuestro Aviso de Privacidad, que podrá modificarse puntualmente y, como mínimo, cada 12 meses. La versión más actualizada del mismo siempre estará disponible en nuestro sitio web o en el portal de encuestas correspondiente. Registraremos la fecha de la última revisión del Aviso. Los cambios no sustanciales de este Aviso de Privacidad se anunciarán únicamente a través del sitio web y de los portales de encuestas correspondientes.

Cómo ponerse en contacto con nosotros

Si tiene alguna pregunta o duda relacionada con su privacidad, o si desea ejercer sus derechos sobre datos personales o darse de baja, puede ponerse en contacto con Kantar:

- por correo electrónico en: info@kantar.com
- por vía postal: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS, o buscar la dirección de su oficina local de Kantar aquí: <https://www.kantar.com/contact>
- por teléfono, a través del número gratuito +18664711399 (solo desde EE. UU.).

El Delegado de Protección de Datos de Kantar Group es Ravinder Roopra, con quien se puede poner en contacto según estos datos:

- Entidad legal correspondiente: The Kantar Group Limited
- Dirección de correo electrónico: dataprotection@kantar.com
- Dirección postal: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS

Los residentes en Nueva Zelanda pueden ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos local a través del correo electrónico: privacy.nz@kantar.com

Los residentes en China continental pueden ponerse en contacto con el equipo de protección de datos local chino a través del correo electrónico: PIPL-China@Kantar.com

Reclamaciones

Si considera que el tratamiento que hacemos de sus datos personales infringe la legislación sobre protección de datos, o si tiene alguna queja al respecto, puede tener derecho a presentar una reclamación ante una autoridad local, regulador o autoridad de control responsable de la protección de datos en su país. No obstante, le agradeceríamos que nos diera la oportunidad de abordar sus

preocupaciones antes de hacerlo, por lo que le rogamos que se ponga en contacto en primera instancia con nuestro equipo de privacidad en info@kantar.com.

- Los residentes en la UE encontrarán los datos de contacto de su autoridad de control nacional a través del Comité Europeo de Protección de Datos: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- Los residentes en Reino Unido pueden presentar reclamaciones ante la Oficina del Comisario de Información a través de: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, por correo electrónico: casework@ico.org.uk, o por correo postal a: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- Los residentes en Nueva Zelanda pueden ponerse en contacto con la Oficina del Comisario de Privacidad de Nueva Zelanda a través de: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>, por correo electrónico: oia@privacy.org.nz, por teléfono: 0800 803 909, o por correo postal a PO Box 10 094, Wellington 6143