

ENQUÊTES DE KANTAR GLOBAL

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Dernière mise à jour : Novembre 2023

Introduction

La présente politique de confidentialité définit l'engagement de Kantar et de toutes les sociétés affiliées du groupe Kantar (ensemble, « Kantar », « nous », « notre » ou « nos ») envers les participants à nos études (« répondant(e) », « répondant(e)s » ou « vous »), et régit les droits des répondant(e)s, relatifs à la protection de la vie privée et des données.

Cette politique de confidentialité s'applique aux enquêtes en ligne, aux enquêtes téléphoniques, aux enquêtes postales, aux entretiens face-à-face et aux autres méthodologies d'études de marché menées par Kantar. Pour en savoir plus sur Kantar, consultez le site www.Kantar.com. Cette politique de confidentialité explique de quelle manière nous collectons, stockons et utilisons les données personnelles que vous fournissez lorsque vous participez à nos études.

La dernière version de cette politique de confidentialité est disponible sur le site Internet de Kantar à l'adresse www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice.

Nous réalisons souvent des études de marché à nos propres fins, auquel cas Kantar est le « contrôleur des données », « l'entreprise » responsable et « l'agence de traitement des informations personnelles » (ou un terme similaire), aux fins de la législation applicable en matière de protection des données. Cependant, nous réalisons parfois des études de marché pour le compte de nos clients, auquel cas le « contrôleur des données » (ou un terme similaire) est notre client. Notre client peut également vous avoir fourni sa propre politique de confidentialité ou des informations connexes sur le traitement de vos données personnelles en son nom.

Aux fins de la présente politique de confidentialité, on entend par « données personnelles » toute donnée ou information se rapportant à une personne vivante identifiée ou identifiable (ou le terme équivalent applicable dans votre juridiction - par exemple, en Californie, les informations personnelles se rapportent également à un foyer spécifique).

La participation à nos activités de recherche est entièrement volontaire ; vous pouvez refuser de répondre à toute question et vous pouvez vous retirer des enquêtes à tout moment. En participant, vous confirmez que vous avez lu et compris les termes de la présente politique de confidentialité que nous vous demandons de lire attentivement.

Recueil et utilisation licites des données

Nous vous avons contacté pour participer à une enquête par téléphone, par courrier, face-à-face ou en ligne, en :

- Recevant vos coordonnées par le biais du client pour lequel nous menons l'enquête, auprès duquel vous pouvez soit être inscrit(e), ou encore duquel vous pouvez recevoir des produits ou des services ou avec lequel vous avez affaire de manière générale ;
- Recevant vos coordonnées par le biais d'un tiers, tel qu'un panel de recherche ou un fournisseur d'échantillons auprès duquel vous vous êtes inscrit(e) ou avec lequel vous avez été en contact.
- Vos informations sont obtenues à partir de ressources accessibles au public ou de numéros de téléphone générés de manière aléatoire, lorsque nous vous contactons dans le cadre d'une véritable étude de marché.
- Ou vous avez déjà accepté que nous vous contactions à nouveau, pour participer éventuellement à d'autres enquêtes.

Nous recueillons vos données personnelles de différentes manières, notamment par le biais de notre/nos site(s) web (par exemple un portail d'enquête), de nos applications mobiles et d'autres activités, telles que les médias sociaux, les applications et les études en ligne, en face-à-face ou par téléphone, ou d'autres activités de recherche. À l'avenir, nous pourrions ajouter d'autres moyens et activités, mais nous agissons toujours en conformité avec la présente politique de confidentialité.

Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées sur la manière dont nous utilisons vos données personnelles. Certaines lois sur la protection des données exigent que nous disposions d'une « base légale » pour notre traitement, c'est-à-dire d'une justification juridique prédéfinie par la loi pertinente pour le recueil, le stockage et l'utilisation des données personnelles. Pour votre information, lorsque cette exigence existe, nous présentons ci-dessous la base légale pertinente, ainsi que la finalité applicable. Ces bases légales sont énumérées ci-dessous et peuvent être différentes pour chaque cas d'utilisation :

- nous avons obtenu votre consentement quant à l'utilisation de vos données personnelles ;
- l'utilisation de vos données personnelles nous est nécessaire pour exécuter un contrat avec vous ;
- nous devons traiter vos données afin de nous conformer à une obligation légale ;
- nous devons traiter vos données afin de protéger vos intérêts vitaux ou ceux de quelqu'un d'autre ;
- le traitement est nécessaire à l'exécution d'une tâche dans l'intérêt public ; ou
- l'utilisation de vos données personnelles est nécessaire à nos intérêts légitimes (ou ceux de nos clients), auquel cas nous vous expliquerons la nature de ces intérêts.

Jamais nous ne nous présenterons sous un faux jour et nous ne ferons de fausses déclarations sur ce que nous faisons. Si vous recevez un courriel vous concernant, censé émaner de notre part, veuillez nous en informer comme indiqué ci-dessous dans la section « *Comment nous contacter* » de la présente politique de confidentialité.

Cas	Objet	Données personnelles	Source	Base juridique
Vous fournir des informations	Vous fournir des informations sur les produits ou services que vous nous demandez ou que nous avons jugés susceptibles de vous intéresser.	Nom, adresse électronique, adresse IP, numéro de téléphone, adresse postale, fonction.	Nous obtenons ces données directement de votre part, par exemple lorsque vous téléchargez des rapports ou d'autres contenus de notre site web, ou lorsque vous nous adressez une demande de renseignements.	Nous vous demanderons votre consentement ou nous avons déterminé que nous avons un intérêt légitime à utiliser vos données afin de vous fournir des informations pertinentes. À tout moment, vous pouvez retirer votre consentement ou refuser les communications de Kantar.
Vous recruter pour des études de marché	Pour vous contacter et vous inviter à participer à des études de marché (comme décrit ci-dessous).	Nom, adresse électronique, numéro de téléphone, adresse postale, autres informations démographiques	Nous obtenons ces informations directement de votre part, de nos clients ou d'organisations de recrutement tierces, telles que	Nous nous appuyons sur votre consentement, ce dernier ayant été recueilli à cette fin, par nous, par nos

		pertinentes pour une enquête (par exemple, l'âge, la fonction, etc.).	des panels de recherche ou des fournisseurs d'échantillons pour lesquels vous avez opté ou après desquels vous vous êtes inscrit(e). Dans un nombre limité de circonstances, l'obtention de ces informations est faite à partir de sources accessibles au public.	clients ou par des tiers. Dans des circonstances limitées, nous nous appuyons sur notre intérêt légitime et/ou celui de nos clients, pour recruter des participants à l'enquête.
Enquêtes d'études de marché	Afin de connaître votre point de vue sur certains produits et services ou pour comprendre votre comportement dans différentes situations. Pour valider les réponses que vous avez données lors d'une enquête récente que nous avons menée. Pour gérer la participation, par exemple les tirages au sort, les incitations, les tâches préalables, etc. Pour vous recontacter, par exemple dans le cadre d'enquêtes continues et de suivi.	L'identifiant, le nom, l'adresse électronique, la voix, la photo, le sexe, la date de naissance, la nationalité, l'opinion et les réponses à des enquêtes générales et, le cas échéant, les données personnelles protégées par le droit applicable, y compris des informations relatives à vos origines ou votre appartenance ethnique, vos croyances religieuses ou philosophiques, votre vie sexuelle ou votre orientation sexuelle, votre santé ou votre milieu social.	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	La participation volontaire à une enquête, dans le cadre de laquelle nous demandons votre consentement, afin de recueillir et d'utiliser vos données personnelles.
Protection contre la fraude	La protection de nos intérêts commerciaux contre les comportements frauduleux.	L'adresse IP, les spécifications du navigateur, les spécifications de l'appareil, les adresses postales, les adresses électroniques et le numéro d'identification officiel.	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Intérêt légitime – nous et/ou nos clients disposons d'un intérêt légitime à protéger notre entreprise contre des comportements frauduleux ou prohibés.
Participation unique aux enquêtes	Les mesures préventives conformes à nos Conditions générales pour empêcher un même	L'adresse IP, les spécifications du navigateur, les	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Intérêt légitime – nous et/ou notre/nos client(s) avons un intérêt

	individu de participer plusieurs fois à une enquête.	caractéristiques de l'appareil.		légitime à empêcher la participation multiple d'un même individu.
Mise en correspondance des données et enrichissement de la base de données	Nous enrichissons les données vous concernant que nous détenons, en comparant vos données personnelles à celles de tiers. Cela nous permet d'améliorer votre profil et de nous assurer que nous sélectionnons des enquêtes pertinentes pour vous. Nous utilisons des services de couplage des données (c'est-à-dire des tiers spécialisés dans la gestion de données) pour obtenir des informations supplémentaires vous concernant, auprès de sources de données publiques et privées (telles que les réseaux sociaux, les détaillants et les services d'abonnement au contenu auprès desquels vous avez un compte) ou pour utiliser vos données personnelles, afin de développer des ensembles de données anonymes supplémentaires ou nouveaux (c'est-à-dire que nous compilons vos données agrégées avec les données d'autres consommateurs afin de créer un nouveau segment de style de vie). Le service de couplage des données (notre partenaire de données) conserve les données personnelles que nous partageons pendant une brève période, les utilise pour rassembler les informations supplémentaires, puis nous renvoie les informations combinées. Les partenaires de données sont contractuellement tenus de supprimer les données que nous	Identifiant unique permanent, coordonnées, adresse électronique, connexion aux réseaux sociaux, cookies, numéro d'identification de l'appareil mobile, numéro d'identification officiel.	Nous obtenons ces données directement auprès de vous ou en les associant à d'autres bases de données secondaires.	Le consentement si cela s'applique aux objectifs de recherche d'une enquête à laquelle vous participez, nous n'utiliserons des techniques de couplage de données avec des tiers qu'avec votre consentement.

	partageons avec eux et/ou ne sont pas autorisés à les utiliser autrement qu'à cette fin spécifique.			
Gérer les refus de participer à des enquêtes en ligne ou par téléphone	Lorsqu'une personne a demandé à ne plus être contactée, nous conservons ses coordonnées pour pouvoir le faire.	Coordonnées, nom, adresse électronique, numéro de téléphone/	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Intérêt légitime – nous et/ou nos clients avons le droit de conserver les informations, afin de répondre à la demande des personnes concernées.
Expression faciale	Pour comprendre vos réactions et vos opinions sur certains produits et services ou pour comprendre votre comportement dans différentes situations. Dans le cadre de certaines enquêtes, des données relatives à l'expression faciale peuvent être recueillies. L'autorisation pour l'enregistrement de ces données sera toujours demandée aux personnes interrogées.	Expression faciale	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Le consentement si cela s'applique aux objectifs de recherche d'une enquête à laquelle vous participez, nous ne collecterons les données de codage facial qu'avec votre consentement.
Eye-tracking (Oculométrie)	Afin de comprendre l'attention visuelle que vous portez à une campagne de marketing, des données d'Eye-tracking peuvent être collectées dans le cadre de certaines enquêtes. Les répondant(e)s seront toujours invité(e)s à donner leur accord pour l'enregistrement de ces données.	Mouvement des yeux	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Le consentement, si cela s'applique aux objectifs de recherche d'une enquête à laquelle vous participez. Nous ne collecterons les données d'oculométrie qu'avec votre consentement.
Divulgaration aux autorités	Pour partager ou divulguer des informations en cas d'assignations, de mandats ou d'arrêtés des autorités judiciaires ou gouvernementales, ou en vertu d'exigences légales ou réglementaires similaires, nous fournirons ces informations aux autorités compétentes.	Identifiant, nom, coordonnées, adresse électronique, incitation reçue.	Nous obtenons ces données directement auprès de vous ou en les associant à d'autres bases de données secondaires.	Obligation juridique
Transactions commerciales	Gérer un transfert commercial ou une transaction financière, comme une fusion, une acquisition, une cession, une restructuration, une	Nom, adresse électronique, adresse postale, numéro d'identification de l'appareil mobile,	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Lorsque cela est nécessaire pour se conformer à une obligation légale ou à un intérêt légitime –

	réorganisation, une dissolution, ou la vente partielle ou totale d'actifs.	données démographiques et toute autre information que vous nous communiquez sur vous-même et sur votre foyer.		nous avons un intérêt légitime à mener et à gérer les transactions commerciales de Kantar.
--	--	---	--	--

Incitations et récompenses

Afin de vous inciter à participer aux études de marché, nous ou nos clients pouvons vous récompenser par des tirages au sort, des bons d'achat et d'autres avantages. Tout programme d'incitation est soumis aux conditions générales applicables à l'enquête concernée.

L'incitation que nous vous offrons en rapport avec les informations que vous soumettez dans les enquêtes dépend de votre participation à l'enquête et de l'achèvement de celle-ci. Les détails de l'incitation et sa valeur seront discutés avec vous au cours du processus de recrutement et vous seront précisés avant votre participation à une enquête. Si vous souhaitez ne plus recevoir d'incitations ou de récompenses pour votre participation, veuillez nous contacter via la section « Comment nous contacter » de la présente politique de confidentialité.

Tiers (clients et fournisseurs)

Nous pouvons partager vos données personnelles (y compris vos données personnelles sensibles) avec des sociétés du groupe Kantar et nos fournisseurs et sous-traitants tiers à des fins liées à l'enquête, telles que le traitement des données et l'organisation de tirages au sort ou d'autres incitations. Il peut également s'agir de fournisseurs qui gèrent ou nous aident dans la gestion de nos plateformes d'enquête et nos bases de données, l'automatisation du marketing et la gestion de la relation client, les contrôles de qualité et la prévention de la fraude, ainsi que le service clientèle. Certains fournisseurs travailleront spécifiquement avec nous pour enrichir vos réponses aux enquêtes, ce qui nous permettra de vous sélectionner pour les enquêtes, comme les fournisseurs spécialisés, entre autres, dans le couplage des données, la mesure de l'efficacité des publicités en ligne et les interactions avec les données des médias sociaux. Les catégories de données personnelles partagées avec ces fournisseurs sont généralement, mais sans s'y limiter, votre nom, votre adresse électronique, votre adresse postale, votre numéro de téléphone, l'identifiant du cookie, l'identifiant de l'intervenant (le cas échéant), l'adresse IP et les informations que vous soumettez dans le cadre de nos études de marché.

Les sociétés du groupe Kantar et nos partenaires de données et éditeurs tiers sont tous contractuellement tenus de respecter la confidentialité de toute information qu'ils collectent et nous dévoilent, ou que nous recueillons et leur dévoilons, et doivent protéger ces informations par la mise en place de normes et de pratiques de sécurité équivalentes aux nôtres.

Nous ne vendons pas vos données personnelles (y compris vos données personnelles sensibles) et ne l'avons pas fait au cours des 12 derniers mois.

Vos données personnelles recueillies dans le cadre d'études de marché peuvent être agrégées, anonymisées, résumées et analysées par les équipes mondiales de production des études du groupe Kantar dans les lieux suivants :

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colombie, Bogota)
- Kantar EGYPT, LLC (Égypte, Le Caire)
- Milward Brown Egypt LLC (Égypte, Le Caire)
- Kantar GDC India Private Limited (Inde, Hyderabad, Pune, Bombay et Bangalore)

- Kantar Philippines, Inc (Philippines, Quezon City)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Slovaquie, Bratislava)

Pour nous contacter au sujet du traitement dans ces sites du groupe Kantar, veuillez envoyer un courrier électronique à l'adresse suivante dataprotection@kantar.com.

Des données relatives à l'oculométrie et à l'expression faciale peuvent être collectées dans le cadre de certaines enquêtes, comme décrit ci-dessus dans la section « Recueil et utilisation licites des données » de la présente politique de confidentialité. Les répondant(e)s seront toujours invité(e)s à donner leur accord pour l'enregistrement de ces données, qui peuvent être analysées, anonymisées et résumées aux fins susmentionnées par les partenaires analytiques de Kantar :

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
 Contact : dataprotection@eye-eye-square.com
 Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlin, Allemagne
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
 Contact : privacy@affectiva.com
 Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 États-Unis

Transferts de données

Vos données personnelles peuvent être recueillies, stockées, transférées ou traitées par des sociétés du groupe Kantar ou des prestataires de services tiers à des fins de recherche, telles que le traitement et l'enrichissement des données, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de votre territoire. Toutes les parties sont contractuellement tenues de garder confidentielles les informations qu'elles collectent et nous divulguent, ou que nous recueillons et leur divulguons, et doivent les protéger à l'aide de normes et de pratiques de sécurité appropriées. Si vos données personnelles sont transférées, stockées ou traitées d'une autre manière en dehors de votre pays ou territoire, et que ce pays ou territoire n'a pas été reconnu comme offrant un niveau adéquat de protection des données, nous mettrons en place des garanties supplémentaires afin de les protéger, comme l'exige la législation applicable. Par exemple, si vous vous trouvez dans l'EEE, des clauses contractuelles types émises par la Commission européenne et d'autres mesures de protection appropriées seront utilisées si nous traitons vos données en dehors de l'EEE. Si la loi l'exige, nous vous demanderons également votre consentement pour ces transferts, conformément à la présente politique de confidentialité et à toute autre information nécessaire que nous vous fournirons séparément.

Confidentialité, sécurité et exigences du secteur

Nous prenons les mesures technologiques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles, à la fois pendant leur transmission et une fois que nous les avons reçues. Nos procédures de sécurité sont conformes aux normes généralement acceptées en matière de protection des données à caractère personnel. Malheureusement, aucune transmission de données ne peut être garantie comme étant sécurisée à 100 %. Par conséquent, bien que nous nous efforcions de protéger vos données personnelles, nous ne pouvons pas assurer ou garantir la sécurité des informations que vous nous transmettez ou que vous transmettez à partir de nos produits ou services en ligne, et vous le faites à vos propres risques. Une fois que nous aurons reçu votre transmission, nous prendrons des mesures raisonnables pour garantir la sécurité de nos systèmes.

Les mesures comprennent des contrôles de sécurité et de stockage qui intègrent nos politiques et procédures de sécurité des données et du réseau aux exigences de sécurité de nos clients et aux exigences des lois locales sur la protection des données. Tous les ordinateurs portables du personnel de Kantar sont cryptés, comprennent une protection du réseau et le stockage/traitement sur des supports/appareils amovibles est interdit. Les supports amovibles et les appareils mobiles sont stockés dans des armoires, des tiroirs ou des salles verrouillés, avec un accès restreint et un accès

sécurisé au bâtiment. Kantar a également investi dans la protection des points d'extrémité (y compris les logiciels anti-programmes malveillants), les renseignements sur les menaces et les services de réponse. Ces mesures sont déployées sur l'ensemble des postes de travail et des serveurs de Kantar. Cryptage standard industriel/gouvernemental en place - AES128 (Mac) ou AES256 (PC), utilisé comme norme dans toute l'entreprise.

Lorsqu'il vous a été demandé de créer un compte chez nous, les informations relatives à votre compte et vos données personnelles sont protégées par un mot de passe de sorte que vous, et vous seul(e), ayez accès à vos informations. Afin de préserver la sécurité de vos données personnelles, nous vous recommandons de ne pas divulguer votre mot de passe à qui que ce soit. Nous ne vous demanderons jamais votre mot de passe, lors d'un appel téléphonique ou dans un courriel non sollicité. N'oubliez pas non plus de vous déconnecter de votre compte et de fermer la fenêtre de votre navigateur, lorsque vous avez fini de visiter notre site. Vous éviterez ainsi que d'autres personnes n'aient accès à vos données personnelles et à votre correspondance si vous partagez un ordinateur avec quelqu'un d'autre, ou si vous utilisez un ordinateur dans un lieu public, tel qu'une bibliothèque ou un cybercafé. Changez régulièrement votre mot de passe.

En cas d'incident regrettable concernant la sécurité des données personnelles, nous vous informerons, en temps utile et conformément aux lois et règlements, des conditions de base et des impacts possibles de l'incident de sécurité, des mesures d'intervention que nous avons déjà prises ou que nous allons prendre, des suggestions concernant l'auto-prévention et l'atténuation des risques, des mesures correctives que nous prenons à votre intention, etc. Nous vous informerons de ces informations par courrier électronique, télécopie, téléphone ou notification push, etc., et lorsqu'il est difficile de notifier individuellement chaque répondant(e) concerné(e), nous publierons un avis public de manière appropriée et efficace. Parallèlement, nous prendrons également l'initiative de signaler le traitement des incidents liés à la sécurité des données à caractère personnel, conformément aux exigences réglementaires.

Divulgaration publique

Nous ne divulguerons publiquement vos données personnelles que dans les circonstances suivantes :

- Après avoir obtenu votre consentement explicite.
- Divulgaration statutaire : nous pouvons divulguer publiquement vos données personnelles, comme le stipulent les lois, les règlements ou les exigences obligatoires des agences gouvernementales.

Normes industrielles

Nous respectons diverses normes et codes industriels, en fonction de votre lieu d'implantation, notamment :

- L'Association européenne pour les études d'opinion et de Marketing (ESOMAR)
- European Pharmaceutical Market Research Association (EphMRA)
- Insights Associations (É.U.)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Directeur général d'Ordnance Factories (DGOFF)
- Market Research Society (MRS R.-U.)
- Australian Market and Social Research Society (AMSRS)
- Association britannique de la veille économique pour les études concernant la santé (BHBIA)
- Korea Research Association (Kora)
- Association néerlandaise des études de marché (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemasaran Indonesia (PERPI)
- Market Research Society of India (MRSI)
- Marketing Opinion And Research Society Philippines (MORES)

- China Marketing Research Association (CMRA)
- Japan Marketing Research Association (JMRA)
- Société d'études de marché de Hong Kong (MRSHK)
- Australian Market and Social Research Organisations (AMSRO)
- L'association canadienne du marketing (ACM)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Research Association New Zealand (RANZ)
- Code de pratique de l'industrie néo-zélandaise (études de marché et études sociales)
- Market Research Society Singapore (MRSS)

Divulgaration des cookies

Les cookies sont de petits fichiers texte stockés sur votre ordinateur ou votre appareil mobile par un site web, qui attribue un identifiant numérique à l'utilisateur et stocke certaines informations sur votre navigation en ligne. Ils sont utilisés pour aider les utilisateurs à naviguer efficacement sur les sites web et à exécuter certaines fonctions. Le site web envoie des informations au navigateur, qui crée ensuite un fichier texte sur l'ordinateur ou l'appareil mobile de l'utilisateur. Chaque fois que l'utilisateur retourne sur le même site web, le navigateur récupère et envoie ce fichier au serveur du site web.

Lorsque vous visitez un site web ou une plateforme pour nos enquêtes, nous ou nos clients pouvons utiliser des cookies, à la fois pour des raisons nécessaires (c'est-à-dire la fonctionnalité et la sécurité du site web) et pour des raisons accessoires (c'est-à-dire l'analyse du site web). Dans ce dernier cas, nous ne le faisons qu'avec votre consentement. Vous pouvez configurer votre navigateur pour qu'il refuse tout ou partie des cookies, ou pour qu'il vous avertisse lorsque des sites web installent des cookies ou y accèdent. Si vous désactivez ou refusez les cookies, veuillez noter, que certaines parties de ce site web peuvent devenir inaccessibles ou ne pas fonctionner correctement.

Pour plus d'informations, veuillez lire la notice/politique relative aux cookies sur le site web ou la plateforme d'enquête que vous avez visité et accéder à la page des préférences en matière de cookies, où vous pouvez ajuster vos paramètres en matière de cookies.

La publicité comportementale inter-contexte fait référence à la publicité ciblée fondée sur les informations personnelles collectées auprès de vous, lorsque vous interagissez avec un site web ou d'autres plateformes numériques. Sauf indication contraire dans la notice/politique relative aux cookies applicable, nous ne fournissons pas vos données personnelles à des tiers, à des fins de publicité comportementale inter-contexte.

Exactitude

Nous prenons des mesures appropriées pour nous assurer que les données personnelles qui sont en notre possession ou sous notre contrôle soient exactes, complètes et mises à jour, en fonction des informations les plus récentes qui nous ont été fournies par vous ou par notre client.

Nous comptons sur vous pour nous aider à maintenir l'exactitude, l'exhaustivité et l'actualité de vos données personnelles en répondant honnêtement à nos questions. Il vous incombe de nous informer de toute modification relative à vos données personnelles.

Données relatives aux enfants

Nous reconnaissons la nécessité de fournir des protections supplémentaires de la vie privée en ce qui concerne les données personnelles recueillies auprès des enfants. Nous n'invitons jamais sciemment des enfants n'ayant pas l'âge légal fixé par les autorités du pays dans lequel vous résidez, à participer à des études de recherche sans autorisation appropriée. S'il est nécessaire et approprié pour un projet particulier d'impliquer directement des enfants, nous prenons des mesures pour nous assurer que nous avons obtenu l'autorisation d'un parent et/ou d'un tuteur légal. Nous fournirons aux parents et/ou au tuteur légal des informations sur le sujet de l'enquête, sur toute information personnelle ou sensible pouvant être collectée auprès des enfants, sur la manière dont les données seront utilisées et sur la possibilité de partager ces informations avec d'autres personnes.

Lorsque l'enfant répond à l'enquête, il relève de la responsabilité du parent et/ou du tuteur de le surveiller.

Nous ne vendons pas les données personnelles des enfants et ne l'avons pas fait au cours des 12 derniers mois.

Données personnelles sensibles

De temps à autre, nous pouvons collecter des données personnelles classées comme « sensibles » ou « catégorie spéciale » de données à caractère personnel. La signification de ce type de données personnelles varie selon les lois sur la protection des données en vigueur dans les différents pays. Dans ce contexte, nous considérons les données personnelles sensibles comme des données personnelles qui, si elles sont mal utilisées ou divulguées, pourraient potentiellement mettre en danger la sécurité d'une personne, nuire à sa réputation ou à sa santé, ou conduire à un traitement discriminatoire. Il s'agit notamment de l'origine raciale ou ethnique, des opinions politiques, des convictions religieuses ou philosophiques, de l'appartenance à un syndicat, des données génétiques, des données biométriques permettant d'identifier une personne physique de manière unique, des données relatives à la santé ou des données relatives à la vie sexuelle ou à l'orientation sexuelle d'une personne physique.

Lors de votre participation à des enquêtes, il peut vous être demandé si vous souhaitez fournir des données personnelles sensibles. Vous pouvez toujours choisir de nous les fournir ou non. Nous avons inclus les types de données personnelles sensibles que nous demandons de recueillir auprès de vous dans la section ci-dessus intitulée « Recueil et utilisation licites des données » de la présente politique de confidentialité, y compris la finalité du traitement.

Droits des individus

En fonction de votre situation géographique et des lois sur la protection des données qui s'appliquent au traitement de vos données personnelles par Kantar, vous pouvez disposer d'un ou de plusieurs des droits suivants en ce qui concerne vos données personnelles :

Droit	Description
Droit de retrait du consentement	Le droit de changer d'avis et de retirer votre consentement. Cela n'affectera pas la légalité de tout traitement effectué avant que vous ne retiriez votre consentement. Cela signifie également que nous pourrions ne pas être en mesure de vous fournir certains produits ou services. Nous vous informerons, si tel est le cas au moment où vous retirerez ce dernier.
Accès	Le droit d'accéder à des copies de vos données personnelles (communément appelé « demande d'accès de la personne concernée »). Ce droit vous permet de demander une copie des données personnelles que nous détenons à votre sujet et de vérifier que nous les traitons légalement.
Rectification/correction	Le droit de rectifier vos données personnelles. Ce droit vous permet de faire corriger toute information incomplète ou inexacte que nous détenons à votre sujet.
Droit d'opposition	Le droit de s'opposer au traitement de vos données personnelles. Vous avez également le droit de vous opposer au traitement de vos données personnelles à des fins de marketing direct. Dans certains cas, nous pouvons démontrer que nous avons des motifs légitimes impérieux de traiter vos informations qui l'emportent sur vos droits et libertés.

Suppression	Le droit de nous demander d'effacer ou de supprimer vos données personnelles, lorsque nous n'avons pas de raison légitime suffisante de continuer à les traiter. Vous pouvez également exercer ce droit lorsque vous avez exercé avec succès votre droit d'opposition au traitement ou lorsque nous sommes tenus d'effacer vos données personnelles, pour nous conformer à la législation locale. Notez toutefois qu'il se peut que nous ne soyons pas toujours en mesure de répondre à votre demande d'effacement pour des raisons juridiques spécifiques qui vous seront notifiées, le cas échéant, au moment de votre demande.
Port	Le droit de transférer vos données personnelles (droit à la portabilité). Ce droit vous permet de transférer vos données personnelles à une autre partie dans un format portable.
Droit de restreindre le traitement	Le droit de restreindre le traitement de vos données personnelles, y compris vos données personnelles sensibles. Ce droit vous permet de nous demander de suspendre le traitement des données à caractère personnel vous concernant — par exemple, si vous souhaitez que nous vérifiions leur exactitude ou la raison de leur traitement.
Désinscription	Le droit de se désinscrire d'une enquête à tout moment. Après la désinscription, nous cesserons de vous fournir nos services et nous supprimerons vos données personnelles, conformément à notre politique de conservation et à votre demande, à moins que les lois et règlements n'en disposent autrement.
Prise de décision automatisée	Droits relatifs à toute prise de décision automatisée. Si vous faites l'objet d'une prise de décision automatisée, nous vous fournirons au préalable des informations utiles sur la logique impliquée, l'importance et les conséquences envisagées. Vous avez également le droit d'obtenir une intervention humaine, d'exprimer votre point de vue, d'obtenir une explication de la décision et de la contester.

Lorsque notre client est le contrôleur des données (ou l'entreprise responsable équivalente en vertu des lois applicables en matière de protection des données) pour vos données personnelles, nous coopérerons toujours avec lui et prendrons ses instructions en ce qui concerne vos droits en matière de données. Il se peut qu'il vous ait contacté(e) séparément pour vous informer de ces droits.

Vos droits peuvent être limités — par exemple, si le fait de répondre à votre demande révèle des données personnelles concernant une autre personne, si cela enfreint les droits d'un tiers (y compris nos droits) ou si vous nous demandez de supprimer des données que nous sommes tenus par la loi de conserver ou que nous avons des intérêts légitimes impérieux à conserver. Nous vous informerons des exemptions pertinentes sur lesquelles nous nous appuyons pour répondre à votre demande.

Si nécessaire, nous informerons également les tiers auxquels nous avons transféré vos données personnelles, de toute modification que nous apportons à votre demande. Notez que si nous communiquons avec ces tiers, nous ne sommes pas responsables des mesures prises par ces derniers pour répondre à votre demande. Vous pouvez accéder à vos données personnelles qu'ils détiennent et les corriger, les modifier ou les supprimer si elles sont inexactes.

Droits d'accès aux données personnelles

Pour demander l'accès aux données personnelles que nous détenons à votre sujet, veuillez consulter les coordonnées dans la section « Comment nous contacter », ou contactez notre client s'il vous a fourni ces informations. Lorsque vous faites une demande, vous devez fournir votre identifiant de

panéliste (le cas échéant) ou tout autre identifiant pertinent pour l'enquête, comme le nom et la date de l'enquête ou des enquêtes concernées. Si vous nous contactez en utilisant une adresse électronique ou des coordonnées dont nous ne disposons pas, nous pouvons également vous demander de fournir une copie d'une pièce d'identité officielle ou délivrée par le gouvernement (comme un permis de conduire ou un passeport), afin de vérifier votre demande. Nous ne pratiquons aucune discrimination à votre encontre pour l'exercice de l'un des droits énumérés ci-dessus ou de tout autre droit que vous pourriez avoir.

Vous pouvez être autorisé à faire appel à un tiers pour nous soumettre une demande en votre nom (parfois appelé « agent autorisé » ou similaire). À cette fin, nous aurons besoin de la preuve que vous avez donnée à ce tiers, l'autorisation signée de soumettre la demande, qui peut prendre la forme d'une procuration. Nous pouvons également exiger des vérifications supplémentaires, telles que l'identité de la personne tierce.

Nous nous efforçons de répondre à vos demandes d'accès à vos droits en matière de données à caractère personnel dans les meilleurs délais. Toutefois, nous répondrons dans les délais déterminés par la loi applicable en matière de protection des données. Dans certains pays, ce délai est d'un mois civil ou de 30 jours, à compter de la réception de la demande. Les délais prévus par les lois sur la protection des données peuvent être suspendus, pendant que nous recueillons des informations essentielles vous concernant, telles que la vérification de votre identité.

Sous réserve des instructions de notre client (le cas échéant), en principe, nous ne vous facturerons pas vos demandes raisonnables. Cependant, lorsque les lois d'application le permettent, une redevance reflétant le coût sera imposée, le cas échéant, pour les demandes répétées dépassant le cadre raisonnable. En ce qui concerne les demandes répétées qui ne sont pas fondées et qui nécessitent des moyens technologiques excessifs (par exemple, le développement d'un nouveau système ou la modification fondamentale des pratiques actuelles) pour être satisfaites, qui comportent des risques pour les droits et intérêts légitimes d'autrui ou qui ne sont pas pratiques (par exemple, concernant des informations stockées sur un disque de sauvegarde), nous pouvons rejeter votre demande, sous réserve des lois applicables en matière de protection des données.

Certaines lois sur la protection des données nous empêchent également de vous accorder l'accès à vos droits en matière de données à caractère personnel, notamment lorsque cela affecte la sécurité nationale, la défense ou la sécurité publique, des intérêts publics majeurs, des enquêtes criminelles, des poursuites, des procès ou l'exécution de décisions judiciaires, la vie, la propriété ou d'autres droits et intérêts juridiques importants, ou ceux d'autres personnes, ainsi que des secrets commerciaux.

Stockage et conservation des données

Les données personnelles ne sont conservées que pendant la période appropriée à l'utilisation prévue et licite qui en est faite, y compris dans le but de satisfaire à toute exigence légale, comptable ou d'établissement de rapports. Pour déterminer la durée de conservation appropriée des données personnelles, nous tenons compte de la quantité, de la nature et de la sensibilité des données à caractère personnel, du risque potentiel de préjudice résultant d'une utilisation ou d'une divulgation non autorisée de vos données personnelles, des finalités pour lesquelles nous les traitons et de la possibilité d'atteindre ces finalités par d'autres moyens, ainsi que des exigences légales applicables. Les données personnelles qui ne sont plus nécessaires seront éliminées, de manière à ne pas compromettre leur caractère confidentiel.

Dans le cadre du plan de continuité des activités de l'entreprise et conformément aux normes ISO 27001, ISO 9001, ISO 20252 et, dans certains cas, à la loi, nos systèmes électroniques sont sauvegardés et archivés. Ces archives sont conservées pendant une période définie dans un environnement strictement contrôlé. Une fois cette période écoulée, les données sont supprimées et détruites, afin de s'assurer qu'elles sont complètement effacées.

Prise de décision automatisée

Vous ne serez pas soumis à des décisions qui auront un impact significatif sur vous et qui seront fondées uniquement sur une prise de décision automatisée, à moins que nous (et/ou notre client) ne disposions d'une base juridique pour le faire et que vous en ayez été informé. Dans ce cas, vous bénéficiez également d'autres droits connexes (voir la section « Droits des personnes » de la présente politique de confidentialité).

Mises à jour de notre politique de confidentialité

Notre avis sur la protection de la vie privée est régulièrement révisé et peut être modifié de temps à autre et au moins tous les 12 mois. L'avis le plus récent sera toujours disponible sur notre site web ou sur le portail d'enquête concerné. Nous enregistrerons la date de la dernière révision de la politique de confidentialité. Les modifications non matérielles apportées à cet avis de confidentialité seront annoncées uniquement sur le site web et les portails d'enquête concernés.

Comment nous contacter ?

Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant votre vie privée, ou si vous souhaitez accéder à vos droits en matière de données personnelles ou vous désinscrire, vous pouvez contacter Kantar :

- par courriel à l'adresse info@kantar.com ;
- par courrier à l'adresse : The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS, ou trouvez l'adresse de votre bureau Kantar local ici : <https://www.kantar.com/contact>
- Vous pouvez également composer le numéro gratuit +18664711399 (uniquement si vous êtes aux États-Unis).

Le délégué à la protection des données du groupe Kantar est Ravinder Roopra, qui peut être contacté comme suit :

- Entité juridique concernée : The Kantar Group Limited
- Adresse électronique : dataprotection@kantar.com
- Adresse postale : The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS

Les résidents de Nouvelle-Zélande peuvent contacter le délégué à la protection des données local par courrier électronique : privacy.nz@kantar.com

Les résidents de Chine continentale peuvent contacter l'équipe locale de protection des données en Chine par courrier électronique : PIPL-China@Kantar.com

Plaintes

Si vous estimez que notre traitement de vos données personnelles enfreint les lois sur la protection des données, ou si vous avez une plainte à formuler à ce sujet, vous pouvez avoir le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité locale, d'un régulateur ou d'une autorité de surveillance responsable de la protection des données dans votre pays. Cependant, nous vous serions reconnaissants de nous donner l'occasion de répondre à vos préoccupations avant que vous ne le fassiez, et nous vous invitons donc à contacter notre équipe chargée de la protection de la vie privée en premier lieu à l'adresse suivante info@kantar.com.

- Les résidents de l'UE peuvent trouver les coordonnées de l'autorité de contrôle de leur pays auprès du Comité européen de protection des données : https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- Les résidents du Royaume-Uni peuvent déposer une plainte auprès du bureau du commissaire à l'information : <https://ico.org.uk/make-a-complaint/> ou en envoyant un courriel à

l'adresse suivante : casework@ico.org.uk ou par courrier à l'adresse suivante : Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF

- Les résidents de Nouvelle-Zélande peuvent contacter le bureau du commissaire à la protection de la vie privée de Nouvelle-Zélande à l'adresse suivante : <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/> ou par courriel : oia@privacy.org.nz ou par téléphone : 0800 803 909, ou par courrier à la PO Box 10 094, Wellington 6143