

KANTAR GLOBAL SURVEYS

DATENSCHUTZRICHTLINIE

Letzte Aktualisierung: November 2023

Einführung

Diese Datenschutzrichtlinie legt die Verpflichtung von Kantar und allen mit Kantar verbundenen Unternehmen (insgesamt „Kantar“, „wir“, „unser“ oder „uns“) gegenüber den Teilnehmern unserer Umfragen („Befragter“, „Befragte“ oder „Sie“) dar und regelt die Rechte der Befragten in Bezug auf den Schutz der Privatsphäre und den Datenschutz.

Diese Datenschutzrichtlinie gilt für Online-Umfragen, telefonische Umfragen, Umfragen auf dem Postweg und persönliche Befragungen sowie andere von Kantar durchgeführte Marktforschungsmethoden. Weitere Informationen über Kantar finden Sie unter www.Kantar.com. In dieser Datenschutzrichtlinie wird erläutert, wie wir die personenbezogenen Daten, die Sie bei der Teilnahme an unseren Umfragen zur Verfügung stellen, erfassen, speichern und nutzen.

Die neueste Fassung dieser Datenschutzrichtlinie ist auf der Kantar-Website unter www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice öffentlich zugänglich.

Wir führen häufig Marktforschung für unsere eigenen Zwecke durch. In diesem Fall ist Kantar der „Datenverantwortliche“, das „verantwortliche Unternehmen“ und der „Verarbeitende personenbezogener Daten“ (oder eine ähnliche Bezeichnung) im Sinne des geltenden Datenschutzrechts. Manchmal führen wir jedoch Marktforschung im Auftrag unserer Kunden durch. In diesem Fall ist der Datenverantwortliche (oder eine ähnliche Bezeichnung) unser Kunde. Unser Kunde hat Ihnen möglicherweise auch eine eigene Datenschutzrichtlinie oder ähnliche Informationen über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten in seinem Namen zur Verfügung gestellt.

Im Sinne dieser Datenschutzerklärung sind „personenbezogene Daten“ alle Daten oder Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare lebende Person beziehen (oder der entsprechende Begriff in Ihrem Land – in Kalifornien würden sich personenbezogene Daten beispielsweise auch auf einen bestimmten Haushalt beziehen).

Die Teilnahme an unseren Forschungsaktivitäten ist völlig freiwillig; Sie können die Beantwortung von Fragen verweigern und die Umfragen jederzeit abbrechen. Mit Ihrer Teilnahme bestätigen Sie, dass Sie die Bedingungen dieser Datenschutzrichtlinie gelesen und verstanden haben. Wir bitten Sie, diese Datenschutzrichtlinie sorgfältig zu lesen.

Rechtmäßige Erfassung und Verwendung der Daten

Wir haben Sie telefonisch, auf dem Postweg, persönlich oder online kontaktiert, um eine Umfrage durchzuführen. Zu diesem Zweck haben wir:

- Ihre Kontaktdaten von dem Kunden erhalten, für den wir die Umfrage durchführen. Bei diesem Kunden sind Sie entweder registriert, haben Produkte oder Dienstleistungen von diesem erhalten oder allgemeinen Kontakt mit ihm gehabt
- Ihre Kontaktdaten von einem Dritten erhalten, z. B. von einem Forschungspanel oder einem Sample-Anbieter, bei dem Sie registriert sind oder mit dem Sie in Kontakt standen
- Ihre Informationen aus öffentlich zugänglichen Quellen oder zufällig generierten Telefonnummern beschafft, wobei ein echter Marktforschungszweck für die Kontaktaufnahme mit Ihnen besteht
- Ihre vorherige Zustimmung zur erneuten Kontaktaufnahme bezüglich weiterer Umfragen erhalten

Wir erfassen Ihre personenbezogenen Daten auf verschiedenen Wegen, wie über unsere Website(s) (z. B. Ihr Panel-Portal), unsere mobilen Anwendungen, die sozialen Medien, Apps und Online-, Präsenz- oder Telefonumfragen oder andere Forschungsaktivitäten. Wir fügen gegebenenfalls weitere Wege und Aktivitäten hinzu, arbeiten jedoch stets in Übereinstimmung mit dieser Richtlinie.

Im Folgenden finden Sie genauere Informationen darüber, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden. Einige Datenschutzgesetze verlangen, dass wir eine „rechtmäßige Grundlage“ für unsere Verarbeitung haben, d. h. eine juristische Begründung, die durch das entsprechende Gesetz für die Erfassung, Speicherung und Verwendung personenbezogener Daten vorgegeben ist. Zu Ihrer Information haben wir in den Fällen, in denen diese Voraussetzung besteht, nachstehend die entsprechende Rechtsgrundlage zusammen mit dem jeweiligen Zweck aufgeführt. Diese Rechtsgrundlagen sind nachstehend aufgeführt und können für jeden Anwendungsfall unterschiedlich sein:

- Sie haben der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zugestimmt;
- Wir müssen Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um einen Vertrag mit Ihnen zu erfüllen;
- Wir müssen Ihre Daten verarbeiten, um einer gesetzlichen Verpflichtung nachzukommen;
- Wir müssen Ihre Daten verarbeiten, um lebenswichtige Interessen von Ihnen oder einer anderen Person zu schützen;
- Die Verarbeitung ist notwendig zur Erfüllung einer Aufgabe im öffentlichen Interesse; oder
- Die Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten ist für unsere berechtigten Interessen (oder die unserer Kunden) notwendig (in welchem Fall wir erklären werden, um welche Interessen es sich dabei handelt).

Wir werden niemals Falschdarstellungen in Bezug auf uns oder unsere Tätigkeit machen. Wenn Sie eine E-Mail erhalten, die Sie betrifft und angeblich von uns kommt, kontaktieren Sie uns bitte so, wie es im Abschnitt „*Wie Sie uns erreichen*“ dieser Datenschutzrichtlinie beschrieben wird.

Fall	Zweck	Personenbezogene Daten	Quelle	Rechtsgrundlage
Bereitstellung von Informationen	Bereitstellung von Informationen über Produkte oder Dienstleistungen, die Sie von uns angefordert haben oder von denen wir festgestellt haben, dass sie für Sie von Interesse sein könnten.	Name, E-Mail-Adresse, IP-Adresse, Telefonnummer, Postanschrift, Berufsbezeichnung	Diese Daten erhalten wir direkt von Ihnen, z. B. wenn Sie Berichte oder andere Inhalte von unserer Website herunterladen oder wenn Sie eine Anfrage an uns richten.	Wir holen Ihr Einverständnis ein oder wir haben festgestellt, dass wir ein berechtigtes Interesse daran haben, Ihre Daten zu verwenden, um Ihnen relevante Informationen zukommen zu lassen. Sie können Ihr Einverständnis jederzeit widerrufen oder sich von den Mitteilungen von Kantar abmelden.
Rekrutierung zu Marktforschungsumfragen	Kontaktaufnahme, um Sie einzuladen, an Marktforschungsumfragen teilzunehmen (wie unten beschrieben).	Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Postanschrift, andere demografische Informationen, die für eine Umfrage relevant sind (z. B. Alter,	Wir erhalten diese Informationen direkt von Ihnen, unserem/unseren Kunden oder von dritten Rekrutierungsorganisationen wie Forschungspanels oder Sample-	Wir stützen uns auf Ihre Zustimmung, die von uns, unserem/unseren Kunden oder von Dritten zu diesem Zweck eingeholt wurde. In begrenzten Fällen stützen wir uns auf

		Berufsbezeichnung g usw.)	Anbietern, für die Sie sich angemeldet oder registriert haben. In begrenztem Umfang erhalten wir diese Informationen auch aus öffentlich zugänglichen Quellen.	unser bzw. das berechtigte Interesse unserer Kunden, Umfrageteilnehmer zu rekrutieren.
Marktforschungsumfragen	Einholung Ihrer Meinung über bestimmte Produkte und Dienstleistungen oder Verständnis Ihres Verhaltens in verschiedenen Situationen. Bestätigung Ihrer Antworten in einer kürzlich von uns durchgeführten Umfrage. Verwaltung der Teilnahme, z. B. Gewinnspiele, Anreize, Vorab- Aufgaben usw. Erneute Kontaktaufnahme mit Ihnen, z. B. für laufende und Folgeumfragen.	Kennung, Name, E-Mail-Adresse, Stimme, Bild, Geschlecht, Geburtsdatum, Nationalität, Meinung und allgemeine Umfrageantworten sowie, soweit zulässig, personenbezogene Daten, die durch geltendes Recht geschützt sind, einschließlich Informationen über Ihre Rasse oder ethnische Zugehörigkeit, religiöse oder philosophische Überzeugungen, Ihr Sexualleben oder Ihre sexuelle Orientierung, Ihre Gesundheit oder Ihren sozialen Hintergrund	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen ein	Freiwillige Teilnahme an einer Umfrage, bei der wir um Ihre Zustimmung zur Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten bitten
Schutz vor Betrug	Schutz unserer Geschäftsinteressen gegen betrügerisches Handeln	IP-Adresse, Browser- Spezifikationen, Gerätespezifikationen, Postanschriften, E-Mail-Adressen, offizielle Identifikationsnummer	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen ein	Berechtigte Interessen – wir und/oder unsere Kunden haben ein berechtigtes Interesse daran, unser Unternehmen vor betrügerischen oder anderen verbotenen Handlungen zu schützen
Einmalige Umfrageteilnahme	Verhinderung der mehrfachen Teilnahme derselben Person an den Umfragen gemäß unseren Geschäftsbedingungen	IP-Adresse, Browser- Spezifikationen, Gerätespezifikationen	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen ein	Berechtigtes Interesse – wir und/oder unser(e) Kunde(n) haben ein berechtigtes Interesse daran, Mehrfachteilnahmen derselben Person zu verhindern

Datenabgleich und -anreicherung	Wir reichern die von Ihnen gespeicherten Daten an, indem wir Ihre personenbezogenen Daten mit Drittparteien abgleichen. Dies hilft uns, Ihr Panel-Profil zu verbessern und sicherzustellen, dass wir relevante Umfragen für Sie auswählen. Wir nutzen Abgleichungsdienste (d. h. Drittparteien, die auf Datenmanagement spezialisiert sind), um zusätzliche Informationen über Sie aus öffentlichen und privaten Datenquellen (z. B. aus sozialen Netzwerken, von Einzelhändlern und Content-Abonnementdiensten, bei denen Sie ein Konto haben) einzuholen oder um mithilfe Ihrer personenbezogenen Daten zusätzliche oder neue Arten von anonymen Datensätzen zu erstellen (d. h. wir kombinieren Ihre aggregierten Daten mit Daten anderer Konsumenten, um ein neues Lebensstilsegment zu schaffen). Der Abgleichungsdienst (unser Datenpartner) behält die von uns freigegebenen personenbezogenen Daten nur für kurze Zeit, verwendet sie, um die zusätzlichen Informationen zu erstellen, und sendet die kombinierten Informationen dann	Dauerhafte eindeutige Kennung, Kontaktinformationen, E-Mail-Adresse, Anmeldedaten bei sozialen Medien, Cookies, Mobilgeräte-ID, offizielle Identifikationsnummer	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen oder in Kombination mit einer anderen sekundären Datenbank ein	Zustimmung, falls zutreffend für die Forschungsziele einer Umfrage, an der Sie teilnehmen; wir werden nur mit Ihrer Zustimmung Datenabgleichsverfahren mit Dritten durchführen
---------------------------------	---	--	---	--

	an uns zurück. Die Datenpartner sind vertraglich verpflichtet, die ihnen von uns bereitgestellten Daten zu löschen, und/oder sind nicht befugt, sie auf andere Weise als für diesen speziellen Zweck zu verwenden.			
Verwaltung von Opt-outs bei Online- oder Telefonumfragen	Wenn eine Person angegeben hat, keine weiteren Anrufe zu wünschen, speichern wir ihre Daten, um diesem Wunsch nachkommen zu können	Kontaktangaben, Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen ein	Berechtigtes Interesse – wir und/oder unsere Kunden haben ein berechtigtes Interesse, die Daten zu speichern, um die Anfrage der Person zu erfüllen
Gesichtsausdruck	Um Ihre Reaktionen und Ansichten zu bestimmten Produkten und Dienstleistungen zu verstehen oder um Ihr Verhalten in verschiedenen Situationen zu erfassen. In einigen Umfragen können Daten zum Gesichtsausdruck erhoben werden. Die Befragten werden stets um ihr Einverständnis zur Aufzeichnung dieser Daten gebeten.	Gesichtsausdruck	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen ein	Zustimmung: Falls zutreffend für die Forschungsziele einer Umfrage, an der Sie teilnehmen, werden wir Daten zur Gesichtscodierung nur mit Ihrer Zustimmung erfassen
Eye-Tracking	Um Ihre visuelle Aufmerksamkeit zu verstehen, während eine Marketingkampagne gezeigt wird. In einigen Umfragen können Eye-Tracking-Daten erfasst werden. Die Befragten werden stets um ihr Einverständnis zur Aufzeichnung dieser Daten gebeten.	Augenbewegungen	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen ein	Zustimmung: Falls zutreffend für die Forschungsziele einer Umfrage, an der Sie teilnehmen, werden wir Eye-Tracking-Daten nur mit Ihrer Zustimmung erfassen

Offenlegung gegenüber Behörden	Weitergabe oder Offenlegung von Informationen an die zuständigen Behörden aufgrund gerichtlicher oder anderer staatlicher Verfügungen, Befehle, Anordnungen oder aufgrund ähnlicher und anderer gesetzlicher oder behördlicher Anforderungen	Kennung, Name, Kontaktdaten, E-Mail-Adresse, erhaltene Belohnung	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen oder in Kombination mit einer anderen sekundären Datenbank ein	Gesetzliche Verpflichtung
Geschäftstransaktionen	Verwalten eines Geschäftsübergangs oder einer Finanztransaktion, wie etwa einer Fusion, Übernahme, Veräußerung, Umstrukturierung, Reorganisation, Auflösung oder des Verkaufs aller oder eines Teils unserer Vermögenswerte	Name, E-Mail-Adresse, Postanschrift, Mobilgeräte-ID, demografische Daten und alle Angaben, die Sie uns über sich und Ihren Haushalt mitteilen	Wir holen diese Daten direkt bei Ihnen ein	Wenn es notwendig ist, um einer gesetzlichen Verpflichtung nachzukommen, oder ein berechtigtes Interesse vorliegt – wir haben ein berechtigtes Interesse, Kantar-Geschäftstransaktionen durchzuführen und zu verwalten.

Anreize und Belohnungen

Um Sie zur Teilnahme an Marktforschungsumfragen zu motivieren, können wir oder unsere Kunden Sie mit Verlosungen, Gutscheinen und anderen Anreizen belohnen. Jedes Anreizprogramm unterliegt den geltenden Bedingungen der jeweiligen Umfrage.

Die Prämie, die wir Ihnen im Zusammenhang mit den von Ihnen in Umfragen bereitgestellten Informationen anbieten, hängt von Ihrer Teilnahme und dem Abschluss der Umfrage ab. Die Einzelheiten zur Prämie und ihr Wert werden Ihnen während des Rekrutierungsprozesses genannt und Ihnen vor Ihrer Teilnahme an einer Umfrage näher erläutert. Wenn Sie keine Anreize oder Belohnungen mehr für Ihre Teilnahme erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte über den Abschnitt „Wie Sie uns erreichen“ in dieser Datenschutzrichtlinie.

Drittparteien (Kunden und Dienstleister)

Wir können Ihre personenbezogenen Daten (einschließlich sensibler personenbezogener Daten) mit Unternehmen der Kantar-Gruppe und unseren Drittanbietern und -verarbeitern für umfragebedingte Zwecke, z. B. die Datenverarbeitung und die Durchführung von Gewinnspielen oder die Bereitstellung von Anreizen, teilen. Dazu können auch Anbieter gehören, die sich um unsere Umfrageplattformen und Datenbanken, die Marketing-Automatisierung und das CRM, die Qualitätskontrolle und die Betrugsprävention sowie die Kundenbetreuung kümmern oder uns dabei unterstützen. Einige Anbieter arbeiten speziell mit uns zusammen, um Ihre Umfrageantworten anzureichern, damit wir Sie für Umfragen auswählen können, z. B. Anbieter, die unter anderem auf Datenabgleich, Messung der Wirksamkeit von Online-Werbung und Interaktionen mit Daten aus sozialen Medien spezialisiert sind. Zu den Kategorien personenbezogener Daten, die an diese Anbieter weitergegeben werden, gehören in der Regel, jedoch nicht ausschließlich, Ihr Name, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Postanschrift, Ihre

Telefonnummer, Ihre Cookie-ID, Ihre Teilnehmer-ID (sofern zutreffend), Ihre IP-Adresse und die Informationen, die Sie in unseren Marktforschungsumfragen angeben.

Die Unternehmen der Kantar-Gruppe und unsere externen Datenpartner und Herausgeber sind vertraglich dazu verpflichtet, jegliche von ihnen erfassten und an uns weitergeleiteten Informationen bzw. die von uns erhobenen und an diese Unternehmen weitergeleiteten Informationen vertraulich zu behandeln und diese unter der Einhaltung von Sicherheitsstandards und -praktiken, die mit unseren Sicherheitsvorkehrungen übereinstimmen, zu schützen.

Wir verkaufen Ihre personenbezogenen Daten (einschließlich Ihrer sensiblen personenbezogenen Daten) nicht und haben dies auch in den letzten 12 Monaten nicht getan.

Ihre personenbezogenen Daten, die in Marktforschungsumfragen erfasst werden, können von den globalen Forschungsteams der Kantar-Gruppe an den folgenden Standorten aggregiert, anonymisiert, zusammengefasst und analysiert werden:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Kolumbien, Bogota)
- Kantar EGYPT, LLC (Ägypten, Kairo)
- Millward Brown Egypt LLC (Ägypten, Kairo)
- Kantar GDC India Private Limited (Indien, Hyderabad, Pune, Mumbai und Bengaluru)
- Kantar Philippines, Inc (Philippinen, Quezon City)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Slowakei, Bratislava)

Wenn Sie sich mit uns in Bezug auf die Verarbeitung innerhalb dieser Standorte der Kantar-Gruppe in Verbindung setzen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an dataprotection@kantar.com.

In einigen Umfragen können Eye-Tracking- und Mimik-Daten erfasst werden, wie oben im Abschnitt „Rechtmäßige Erfassung und Verwendung der Daten“ dieser Datenschutzrichtlinie beschrieben. Die Befragten werden stets um ihre Zustimmung zur Aufzeichnung dieser Daten gebeten. Diese personenbezogenen Daten können zu den oben genannten Zwecken von folgenden Analysepartnern von Kantar analysiert, anonymisiert und zusammengefasst werden:

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
Kontakt: dataprotection@eye-eye-square.com
Schlesische Straße 29–30, D-10997 Berlin, Deutschland
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
Kontakt: privacy@affectiva.com
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109, USA

Datenübertragung

Ihre personenbezogenen Daten können von Unternehmen innerhalb der Kantar-Gruppe oder von Drittanbietern für forschungsbezogene Zwecke, z. B. Datenverarbeitung und -anreicherung, sowohl innerhalb als auch außerhalb Ihres Staatsgebiets erfasst, gespeichert, übertragen oder verarbeitet werden. Alle Parteien sind vertraglich dazu verpflichtet, alle Informationen, die sie erfassen und an uns weitergeben oder die wir sammeln und an sie weitergeben, vertraulich zu behandeln und durch angemessene Sicherheitsstandards und -praktiken zu schützen. Wenn Ihre personenbezogenen Daten in ein Land oder Gebiet außerhalb Ihres Landes oder Gebiets übertragen, dort gespeichert oder anderweitig verarbeitet werden und dieses Land oder Gebiet kein angemessenes Datenschutzniveau leisten kann, werden wir zusätzliche Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten treffen, wie es das geltende Recht vorschreibt. Wenn Sie sich beispielsweise im EWR befinden, werden die von der Europäischen Kommission herausgegebenen Standardvertragsklauseln und weitere geeignete Schutzmaßnahmen angewendet, wenn wir Ihre

Daten außerhalb des EWR verarbeiten. Wo dies gesetzlich vorgeschrieben ist, werden wir Sie zudem in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzrichtlinie und allen anderen notwendigen Informationen, die wir Ihnen separat zukommen lassen, um Ihre Zustimmung zu diesen Übermittlungen bitten.

Vertraulichkeit, Sicherheit und Branchenanforderungen

Wir ergreifen geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um Ihre personenbezogenen Daten sowohl während der Übermittlung als auch nach Erhalt zu schützen. Unsere Sicherheitsverfahren entsprechen den allgemein anerkannten Standards zum Schutz personenbezogener Daten. Leider kann bei keiner Datenübertragung eine 100%ige Sicherheit garantiert werden. Obwohl wir uns bemühen, Ihre persönlichen Daten zu schützen, können wir die Sicherheit der von Ihnen an uns oder von unseren Online-Produkten oder -Dienstleistungen übermittelten Daten nicht gewährleisten oder garantieren. Sobald wir Ihre Übermittlung erhalten haben, werden wir angemessene Maßnahmen ergreifen, um die Sicherheit unserer Systeme zu gewährleisten.

Zu den Maßnahmen gehören Sicherheits- und Speicherkontrollen, die unsere Daten- und Netzwerksicherheitsrichtlinien und -verfahren mit den Sicherheitsanforderungen unserer Kunden und mit den Anforderungen der lokalen Datenschutzgesetze in Einklang bringen. Alle Laptops der Kantar-Mitarbeiter sind verschlüsselt, verfügen über einen Netzwerkschutz und die Speicherung/Verarbeitung auf Wechseldatenträgern/Geräten ist verboten. Wechseldatenträger und mobile Geräte werden in verschlossenen Schränken/Schubladen/Räumen mit eingeschränktem Zugang aufbewahrt, und der Zugang zum Gebäude ist gesichert. Kantar hat außerdem in Endpunktschutz (einschließlich Anti-Malware), Bedrohungsdaten und Reaktionsdienste investiert. Diese Maßnahmen werden auf allen Workstations und Servern im Kantar-Gebäude eingesetzt. Verschlüsselung nach Branchen-/Regierungsstandard – AES128 (Mac) oder AES256 (PC) – standardmäßig im gesamten Unternehmen.

Wenn Sie aufgefordert wurden, ein Konto bei uns einzurichten, sind Ihre Kontoinformationen und personenbezogenen Daten passwortgeschützt, sodass ausschließlich Sie selbst Zugang zu Ihren Informationen haben. Damit Ihre personenbezogenen Daten sicher bleiben, empfehlen wir Ihnen, Ihr Passwort niemandem mitzuteilen. Wir werden Sie ohne Aufforderung Ihrerseits niemals in einem Telefonanruf oder einer E-Mail nach Ihrem Passwort fragen. Bitte denken Sie auch daran, sich von Ihrem Konto abzumelden und Ihr Browserfenster zu schließen, wenn Sie mit dem Besuch unserer Website fertig sind. Damit soll sichergestellt werden, dass andere nicht auf Ihre personenbezogenen Daten und Ihre Korrespondenz zugreifen können, wenn Sie einen Computer gemeinsam mit jemand anderem oder an einem öffentlichen Ort wie einer Bibliothek oder einem Internet-Café benutzen. Bitte ändern Sie Ihr Passwort regelmäßig.

Im Fall eines Sicherheitsvorfalls in Zusammenhang mit personenbezogenen Daten werden wir Sie rechtzeitig und in Übereinstimmung mit den Gesetzen und Vorschriften über die grundlegenden Bedingungen und möglichen Auswirkungen des Sicherheitsvorfalls, die von uns bereits ergriffenen oder noch zu ergreifenden Maßnahmen, Vorschläge für Sie zur Selbstprävention und Risikominderung, unsere Abhilfemaßnahmen für Sie usw. informieren. Wir werden Sie per E-Mail, Fax, Telefon oder Push-Benachrichtigung usw. über diese Informationen informieren und wenn es schwierig ist, jeden einzelnen Betroffenen individuell zu benachrichtigen, werden wir eine ordnungsgemäße und effektive Bekanntmachung veröffentlichen. Gleichzeitig werden wir die Initiative ergreifen, um den Umgang mit Vorfällen im Zusammenhang mit der Sicherheit personenbezogener Daten in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen zu melden.

Offenlegung

Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nur unter den folgenden Umständen offenlegen:

- Nachdem wir Ihre ausdrückliche Zustimmung erhalten haben
- Gesetzliche Offenlegung: Wir können Ihre personenbezogenen Daten aufgrund von Gesetzen, Vorschriften oder zwingenden Anforderungen von Regierungsbehörden offenlegen.

Branchenstandards

Je nach Ihrem Standort halten wir uns an verschiedene Standards und Branchenkodizes, darunter:

- European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR)
- European Pharmaceutical Market Research Association (EphMRA)
- Insights Associations (USA)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Director General Ordnance Factories (DGOF)
- Market Research Society (MRS UK)
- Australian Market and Social Research Society (AMSRS)
- British Healthcare Business Intelligence Association (BHBIA)
- Korea Research Association (Kora)
- Dutch Market Research Association (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemasaran Indonesia (PERPI)
- Market Research Society of India (MRSI)
- Marketing and Opinion Research Society in the Philippines (MORES)
- China Marketing Research Association (CMRA)
- Japan Marketing Research Association (JMRA)
- Marketing Research Society Hong Kong (MRSHK)
- Association of Market and Social Research Organisations (AMSRO)
- Canadian Marketing Association (CMA)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Research Association New Zealand (RANZ)
- New Zealand Industry Code of Practice (Market and Social Research)
- Market Research Society Singapore (MRSS)

Offenlegung von Cookies

Cookies sind kleine Textdateien, die von einer Website auf Ihrem Computer oder Mobilgerät gespeichert werden und die eine numerische Benutzer-ID zuweisen und bestimmte Informationen über Ihre Online-Browsing-Aktivitäten speichern. Dadurch sind die Benutzer in der Lage, effizient auf Websites zu navigieren und bestimmte Funktionen auszuführen. Die Website sendet Informationen an den Browser, der daraufhin eine Textdatei auf dem Computer oder Mobilgerät des Benutzers erstellt. Jedes Mal, wenn der Benutzer zur entsprechenden Website zurückkehrt, ruft der Browser diese Datei ab und sendet sie an den Server der Website.

Wenn Sie eine Website oder Plattform für unsere Umfragen besuchen, können wir oder unsere Kunden Cookies sowohl für notwendige Zwecke (d. h. Website-Funktionalität und Sicherheit) als auch für nicht notwendige Zwecke (d. h. Website-Analysen) verwenden. Im letzteren Fall tun wir dies nur mit Ihrer Zustimmung. Sie können Ihren Browser so einstellen, dass alle oder einige Browser-Cookies abgelehnt werden oder dass Sie gewarnt werden, wenn Websites Cookies setzen oder darauf zugreifen. Beachten Sie aber bitte, dass einige Teile dieser Website möglicherweise nicht mehr zugänglich sind oder nicht mehr richtig funktionieren, wenn Sie Cookies deaktivieren oder ablehnen.

Für weitere Informationen lesen Sie bitte den entsprechenden Cookie-Hinweis/die entsprechende Cookie-Richtlinie auf der jeweiligen Website oder Umfrageplattform, die Sie besucht haben, und rufen Sie die Seite mit den Cookie-Einstellungen auf, auf der Sie Ihre Cookie-Einstellungen anpassen können.

Kontextübergreifende verhaltensbezogene Werbung bezieht sich auf gezielte Werbung, die auf persönlichen Informationen basiert, die von Ihnen bei der Interaktion mit einer Website oder anderen digitalen Plattformen erfasst werden. Sofern in der entsprechenden Cookie-Richtlinie nichts anderes angegeben ist, geben wir Ihre personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter, um kontextübergreifende verhaltensbezogene Werbung zu betreiben.

Genauigkeit

Wir ergreifen angemessene Maßnahmen, um personenbezogene Daten, die sich in unserem Besitz oder unserer Kontrolle befinden, korrekt, vollständig und aktuell zu halten, basierend auf den jüngsten Informationen, die uns von Ihnen und/oder unserem Kunden zur Verfügung gestellt wurden.

Wir verlassen uns darauf, dass Sie uns durch ehrliche Beantwortung unserer Fragen helfen, Ihre personenbezogenen Daten korrekt, vollständig und aktuell zu halten. Sie sind dafür verantwortlich, uns alle Änderungen Ihrer personenbezogenen Daten mitzuteilen.

Daten von Kindern

Wir erkennen an, dass die von Kindern erfassten personenbezogenen Daten besonderem Schutz bedürfen. Wir laden niemals wissentlich ohne das Einverständnis der Eltern Kinder unterhalb des in ihrem Wohnsitzland geltenden gesetzlichen Mindestalters zur Teilnahme an Forschungsstudien ein. Wenn es für ein bestimmtes Projekt notwendig und angemessen ist, Kinder unterhalb des gesetzlichen Mindestalters direkt einzubeziehen, stellen wir sicher, dass wir die Erlaubnis eines Elternteils und/oder Erziehungsberechtigten eingeholt haben. Wir informieren die Eltern und/oder Erziehungsberechtigten darüber, worum es in der Umfrage geht, welche personenbezogenen oder sensiblen Daten der Kinder erfasst werden, wie die Daten verwendet werden und ob und an wen wir diese Informationen weitergeben dürfen.

Es ist die Aufgabe der Eltern oder Erziehungsberechtigten, das Kind während der Vervollständigung der Umfrage zu beaufsichtigen.

Wir verkaufen keine personenbezogenen Daten von Kindern und haben dies auch in den letzten 12 Monaten nicht getan.

Sensible personenbezogene Daten

Von Zeit zu Zeit können wir personenbezogene Daten erfassen, die als „sensible“ personenbezogene Daten oder „besondere Kategorie“ personenbezogener Daten eingestuft werden. Die Bedeutung dieser Art von personenbezogenen Daten ist in den Datenschutzgesetzen der verschiedenen Länder unterschiedlich geregelt. Unter Berücksichtigung dieser Tatsache behandeln wir sensible personenbezogene Daten als personenbezogene Daten, die, wenn sie missbraucht werden oder durchsickern, möglicherweise die Sicherheit einer Person gefährden, ihren Ruf oder ihre Gesundheit schädigen oder zu einer diskriminierenden Behandlung führen könnten. Dazu gehören die rassische oder ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder philosophische Überzeugungen, die Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, genetische Daten, biometrische Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Daten über die Gesundheit oder Daten über das Sexualleben oder die sexuelle Ausrichtung einer natürlichen Person.

Bei der Teilnahme an Umfragen werden Sie möglicherweise gefragt, ob Sie sensible personenbezogene Daten angeben möchten. Sie können jederzeit entscheiden, ob Sie uns diese Daten zur Verfügung stellen wollen. Wir haben die Arten sensibler personenbezogener Daten, die wir von Ihnen erfassen möchten, einschließlich des jeweiligen Verarbeitungszwecks, in den obigen Abschnitt „Rechtmäßige Erfassung und Verwendung von Daten“ dieser Datenschutzrichtlinie aufgenommen.

Rechte von Personen

Je nach Ihrem Wohnort und den Datenschutzgesetzen, die für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Kantar gelten, haben Sie möglicherweise eines oder mehrere der folgenden Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten:

Recht	Beschreibung
Recht auf Widerruf der Einwilligung	Das Recht, Ihre Meinung zu ändern und Ihre Einwilligung zu widerrufen. Dies hat keinen Einfluss auf die Rechtmäßigkeit von Verarbeitungen, die vor dem Widerruf Ihrer Einwilligung

	erfolgt sind. Dies bedeutet auch, dass wir Ihnen möglicherweise bestimmte Produkte oder Dienstleistungen nicht mehr anbieten können. Wir werden Sie darauf hinweisen, wenn dies der Fall ist, falls Sie Ihre Einwilligung widerrufen.
Zugang	Das Recht auf Zugang zu Kopien Ihrer personenbezogenen Daten (allgemein bekannt als „Antrag auf Zugang zu personenbezogenen Daten“). Damit können Sie eine Kopie der personenbezogenen Daten anfordern, die wir über Sie gespeichert haben, und überprüfen, ob wir sie rechtmäßig verarbeiten.
Berichtigung	Sie haben das Recht, Ihre personenbezogenen Daten zu berichtigen. Damit haben Sie die Möglichkeit, unvollständige oder ungenaue Informationen, die wir über Sie gespeichert haben, korrigieren zu lassen.
Widerspruch	Das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen. Sie haben zudem das Recht, Widerspruch einzulegen, wenn wir Ihre personenbezogenen Daten für Direktmarketingzwecke verarbeiten. Es kann sein, dass wir in einigen Fällen nachweisen, dass wir zwingende legitime Gründe für die Verarbeitung Ihrer Daten haben, die Vorrang vor Ihren Rechten und Freiheiten haben.
Löschung	Sie haben das Recht, von uns die Löschung oder Entfernung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, wenn wir keinen ausreichenden rechtmäßigen Grund haben, sie weiterhin zu verarbeiten. Sie können dieses Recht auch in Anspruch nehmen, wenn Sie Ihr Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung erfolgreich ausgeübt haben oder wenn wir Ihre personenbezogenen Daten löschen müssen, um den örtlichen Gesetzen zu entsprechen. Beachten Sie jedoch, dass wir aus bestimmten rechtlichen Gründen, die Ihnen gegebenenfalls zum Zeitpunkt Ihrer Anfrage mitgeteilt werden, nicht immer in der Lage sein werden, Ihrer Bitte um Löschung nachzukommen.
Übertragung	Das Recht auf Übertragung Ihrer personenbezogenen Daten (Recht auf Übertragbarkeit). Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre personenbezogenen Daten in einem übertragbaren Format an eine andere Partei zu übermitteln.
Einschränkung der Verarbeitung	Das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, einschließlich Ihrer sensiblen personenbezogenen Daten. Hierbei haben Sie die Möglichkeit, uns aufzufordern, die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auszusetzen – zum Beispiel, wenn Sie möchten, dass wir die Richtigkeit der Daten oder den Grund für ihre Verarbeitung überprüfen.
Rücktritt	Sie haben jederzeit das Recht, von einer Umfrage zurückzutreten. Nach dem Rücktritt stellen wir Ihnen unsere Dienste nicht mehr zur Verfügung und löschen Ihre personenbezogenen Daten gemäß unseren Aufbewahrungsrichtlinien und auf Ihren Wunsch, es sei denn, Gesetze und Vorschriften schreiben etwas anderes vor.
Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechte in Bezug auf eine automatisierte Entscheidungsfindung. Wenn Sie von einer automatisierten Entscheidungsfindung betroffen sind, informieren wir Sie im Voraus über die zugrunde liegende Logik, die Bedeutung und die voraussichtlichen Folgen. Sie haben auch das Recht, eine

	menschliche Intervention zu erhalten, Ihren eigenen Standpunkt darzulegen, eine Erklärung der Entscheidung zu erhalten und die Entscheidung anzufechten.
--	--

Ist unser Kunde der für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Verantwortliche (oder ein gleichwertiges verantwortliches Unternehmen gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen), so werden wir stets mit ihm zusammenarbeiten und seine Anweisungen in Bezug auf Ihre Datenrechte entgegennehmen. Möglicherweise hat er Sie gesondert kontaktiert, um Sie über diese Rechte zu informieren.

Ihre Rechte können eingeschränkt sein – zum Beispiel, wenn die Erfüllung Ihrer Anfrage personenbezogene Daten über eine andere Person offenlegen würde, wenn sie die Rechte eines Dritten (einschließlich unserer Rechte) verletzen würde oder wenn Sie uns bitten, Daten zu löschen, zu deren Aufbewahrung wir gesetzlich verpflichtet sind oder bei denen wir ein zwingendes berechtigtes Interesse an der Aufbewahrung haben. Wir werden Sie über relevante Ausnahmen informieren, auf die wir uns bei der Beantwortung Ihrer Anfrage berufen.

Falls erforderlich, werden wir auch Drittparteien, an die wir Ihre personenbezogenen Daten übermittelt haben, über alle Änderungen informieren, die wir auf Ihren Wunsch hin vornehmen. Beachten Sie, dass wir zwar mit diesen Drittparteien kommunizieren, jedoch nicht für die Maßnahmen verantwortlich sind, die diese im Hinblick auf Ihre Anfrage ergreifen. Sie haben gegebenenfalls die Möglichkeit, auf Ihre personenbezogenen Daten im Besitz dieser Drittparteien zuzugreifen und diese zu korrigieren, zu ergänzen oder zu löschen, wenn sie ungenau sind.

Zugang zu persönlichen Daten

Wenn Sie Zugang zu den personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, beantragen möchten, wenden Sie sich bitte an die Kontaktdaten im Abschnitt „Wie Sie uns erreichen“ oder alternativ an unseren Kunden, wenn dieser Ihnen diese Informationen zur Verfügung gestellt hat. Wenn Sie eine Anfrage stellen, sollten Sie Ihre Teilnehmer-ID (falls zutreffend) oder andere relevante Identifikatoren für die Umfrage angeben, z. B. den Namen und das Datum der betreffenden Umfrage(n). Wenn Sie sich mit einer E-Mail-Adresse oder Kontaktdaten an uns wenden, die wir nicht gespeichert haben, können wir Sie auch bitten, eine Kopie eines gültigen staatlichen oder amtlichen Ausweises (z. B. Führerschein oder Reisepass) vorzulegen, um Ihre Anfrage zu bestätigen. Wir diskriminieren Sie nicht, wenn Sie eines der oben genannten Rechte oder andere Rechte, die Sie möglicherweise haben, wahrnehmen.

Sie sind möglicherweise berechtigt, einen Dritten zu beauftragen, in Ihrem Namen einen Antrag bei uns einzureichen (manchmal als „Bevollmächtigter“ oder ähnlich bezeichnet). Zu diesem Zweck benötigen wir einen Nachweis, dass Sie diesem Dritten eine unterzeichnete Erlaubnis zur Einreichung des Antrags erteilt haben, z. B. in Form einer Vollmacht. Wir können auch zusätzliche Nachweise verlangen, z. B. über die Identität der dritten Person.

Wir bemühen uns, Ihre Anträge auf Auskunft über Ihre Rechte im Zusammenhang mit Ihren personenbezogenen Daten so schnell wie möglich zu beantworten. Wir werden jedoch innerhalb des Zeitrahmens antworten, der durch das geltende Datenschutzrecht festgelegt ist. In einigen Ländern ist dies ein Kalendermonat oder 30 Tage nach Eingang der Anfrage. Die in den Datenschutzgesetzen festgelegten Fristen können pausiert werden, während wir wichtige Informationen von Ihnen einholen, z. B. zur Überprüfung Ihrer Identität.

Vorbehaltlich der Anweisungen unseres Kunden (falls zutreffend) werden wir Ihnen für Ihre angemessenen Anfragen grundsätzlich keine Gebühren in Rechnung stellen. Bei wiederholten Anfragen, die über einen angemessenen Umfang hinausgehen, wird jedoch, sofern dies nach den geltenden Gesetzen zulässig ist, eine Gebühr erhoben, die die Kosten deckt. Bei wiederholten Anfragen, die unbegründet sind und zu deren Erfüllung übermäßige technische Mittel erforderlich sind (z. B. Entwicklung eines neuen Systems oder grundlegende Änderung der derzeitigen Verfahren), die mit Risiken für die legitimen Rechte und Interessen anderer einhergehen oder die unpraktisch sind

(z. B. Informationen, die auf einer Sicherungsdiskette gespeichert sind), können wir Ihre Anfrage vorbehaltlich der geltenden Datenschutzgesetze ablehnen.

Einige Datenschutzgesetze hindern uns auch daran, Ihnen Zugang zu Ihren Rechten auf personenbezogene Daten zu gewähren, z. B. wenn dies die nationale, verteidigungsbezogene oder öffentliche Sicherheit, wichtige öffentliche Interessen, strafrechtliche Ermittlungen, die Strafverfolgung, Gerichtsverfahren oder die Vollstreckung gerichtlicher Beschlüsse, das Leben, das Eigentum oder andere wichtige gesetzliche Rechte und Interessen, bzw. die Rechte und Interessen anderer Personen, sowie Geschäftsgeheimnisse betrifft.

Datenspeicherung und -aufbewahrung

Personenbezogene Daten werden nur so lange aufbewahrt, wie es für die beabsichtigte und rechtmäßige Verwendung angemessen ist, einschließlich der Erfüllung von gesetzlichen, buchhalterischen oder Berichterstattungspflichten. Um die angemessene Aufbewahrungsfrist für personenbezogene Daten zu bestimmen, berücksichtigen wir die Menge, die Art und die Sensibilität der personenbezogenen Daten, das potenzielle Risiko eines Schadens durch eine unbefugte Nutzung oder Offenlegung Ihrer personenbezogenen Daten, die Zwecke, für die wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, und die Frage, ob wir diese Zwecke mit anderen Mitteln erreichen können, sowie die geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten, die nicht mehr benötigt werden, werden so entfernt, dass ihre Vertraulichkeit nicht beeinträchtigt wird.

Im Rahmen des Geschäftskontinuitätsplans des Unternehmens und gemäß ISO 27001, ISO 9001, ISO 20252 und in bestimmten Fällen gemäß den gesetzlichen Bestimmungen werden unsere elektronischen Systeme gesichert und archiviert. Diese Archive werden für einen bestimmten Zeitraum in einer streng kontrollierten Umgebung aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Zeit werden die Daten gelöscht und vernichtet, um die vollständige Eliminierung der Daten sicherzustellen.

Automatisierte Entscheidungsfindung

Sie werden keinen Entscheidungen unterworfen, die erhebliche Auswirkungen auf Sie haben und ausschließlich auf automatisierter Entscheidungsfindung beruhen, es sei denn, wir (und/oder unser Kunde) haben eine rechtmäßige Grundlage dafür und Sie wurden darüber informiert. In solchen Fällen haben Sie auch Anspruch auf andere damit zusammenhängende Rechte (siehe Abschnitt „Rechte von Personen“ in dieser Richtlinie).

Aktualisierungen unseres Datenschutzrichtlinie

Unsere Datenschutzrichtlinie wird regelmäßig überprüft und kann von Zeit zu Zeit, mindestens jedoch alle 12 Monate, geändert werden. Die jeweils aktuellste Fassung ist auf unserer Website oder im entsprechenden Panel-Portal zu finden. Zusätzlich geben wir an, wann die Richtlinie zuletzt überarbeitet wurde. Unwesentliche Änderungen an dieser Datenschutzrichtlinie werden ausschließlich über die entsprechende Website und die Umfrageportale bekannt gegeben.

Wie sie uns erreichen

Wenn Sie Fragen oder Bedenken in Bezug auf den Schutz Ihrer Daten haben oder Ihre Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten wahrnehmen oder sich abmelden möchten, können Sie sich an Kantar wenden:

- per E-Mail über info@kantarc.com
- auf dem Postweg an: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS, bzw. an die Adresse Ihrer örtlichen Kantar-Niederlassung, die Sie hier finden: <https://www.kantarc.com/contact>
- per Anruf unter der gebührenfreien Nummer +18664711399 (nur wenn Sie sich in den USA befinden)

Der Datenschutzbeauftragte der Kantar-Gruppe ist Ravinder Roopra, der wie folgt kontaktiert werden kann:

- Zuständige juristische Person: The Kantar Group Limited
- E-Mail-Adresse: dataprotection@kantar.com
- Postanschrift: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

Einwohner Neuseelands können sich per E-Mail an den örtlichen Datenschutzbeauftragten wenden: privacy.nz@kantar.com

Einwohner des chinesischen Festlands können sich per E-Mail an das lokale chinesische Datenschutzteam wenden: PIPL-China@Kantar.com

Beschwerden

Wenn Sie der Meinung sind, dass unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen Datenschutzgesetze verstößt, oder wenn Sie eine diesbezügliche Beschwerde haben, haben Sie möglicherweise das Recht, eine Beschwerde bei einer lokalen Behörde, Regulierungs- oder Aufsichtsbehörde einzureichen, die in Ihrem Land für den Datenschutz zuständig ist. Wir würden es jedoch vorziehen, wenn Sie uns die Möglichkeit geben würden, Ihre Bedenken auszuräumen, bevor Sie dies tun. Bitte wenden Sie sich daher zunächst an unser Datenschutzteam unter info@kantar.com.

- In der EU ansässige Personen können die Kontaktdaten der Aufsichtsbehörde ihres Landes über den Europäischen Datenschutzausschuss in Erfahrung bringen: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- Einwohner des Vereinigten Königreichs können Beschwerden beim Information Commissioner's Office einreichen: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, per E-Mail an: casework@ico.org.uk, oder auf dem Postweg an: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- Einwohner Neuseelands können sich an das Büro des neuseeländischen Datenschutzbeauftragten wenden: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>, per E-Mail an: oiia@privacy.org.nz, per Telefon unter: 0800 803 909, oder auf dem Postweg an PO Box 10 094, Wellington 6143