

# CONSOMMATION

# TV

 BURKINA FASO
  CAMEROUN
  CÔTE D'IVOIRE
  GABON  
 MALI
  RÉPUBLIQUE DU CONGO
  RDC
  SÉNÉGAL



# 89%

de la population de 15 ans et plus  
**regardent la télévision**  
chaque jour



**3:37** en  
moyenne  
**par jour** et par individu

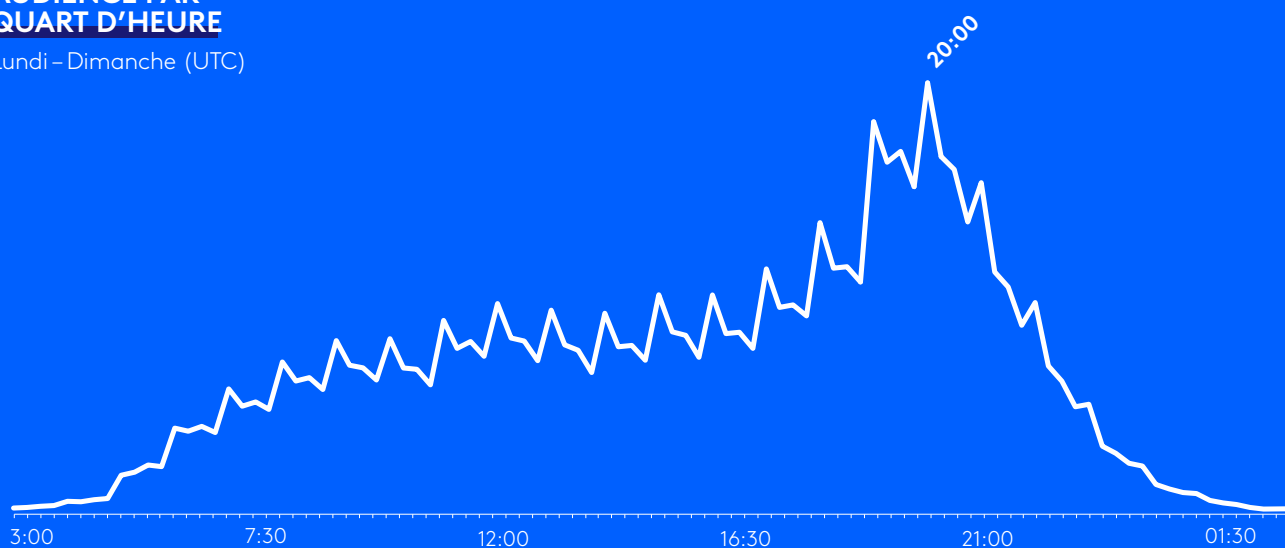
## PART DE TÉLESPECTATEURS QUOTIDIENS



|             |                        |            |      |
|-------------|------------------------|------------|------|
| HOMME       | <div><div></div></div> | <b>89%</b> | 3:29 |
| FEMME       | <div><div></div></div> | <b>90%</b> | 3:44 |
| <hr/>       |                        |            |      |
| 15-24 ANS   | <div><div></div></div> | <b>92%</b> | 3:58 |
| 25-39 ANS   | <div><div></div></div> | <b>90%</b> | 3:41 |
| 40 ANS ET + | <div><div></div></div> | <b>84%</b> | 2:58 |

## AUDIENCE PAR QUART D'HEURE

Lundi - Dimanche (UTC)



### A propos d'Africascope

Africascope est la mesure d'audience Radio et Télévision de référence en Afrique Subsaharienne. L'étude couvre les capitales de **8 pays** (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon, Mali, Burkina Faso et République du Congo), soit plus de 25 millions d'individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews sont réalisées en face-à-face sur tablette auprès d'un **échantillon global de 11 200 personnes**, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.

# KANTAR

## AFRICASCOPE 2025

# CONSOMMATION RADIO

 BURKINA FASO  CAMEROUN  CÔTE D'IVOIRE  GABON  
 MALI  RÉPUBLIQUE DU CONGO  RDC  SÉNÉGAL



 **43%**

de la population de 15 ans et plus  
**écoutent la radio**  
chaque jour

 **0:49** en moyenne  
**par jour** et par individu

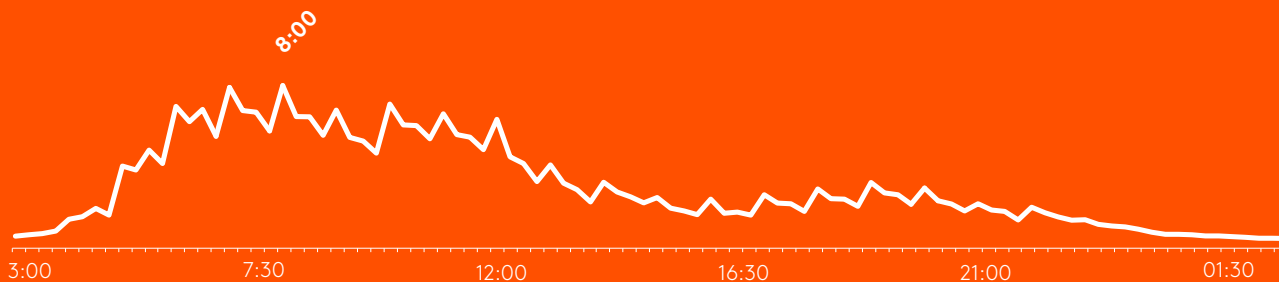
### PART D'AUDITEURS QUOTIDIENS

 DEI

|             |                            |      |
|-------------|----------------------------|------|
| HOMME       | <div><div></div></div> 51% | 1:01 |
| FEMME       | <div><div></div></div> 34% | 0:38 |
| <hr/>       |                            |      |
| 15-24 ANS   | <div><div></div></div> 36% | 0:34 |
| 25-39 ANS   | <div><div></div></div> 42% | 0:46 |
| 40 ANS ET + | <div><div></div></div> 54% | 1:15 |

### AUDIENCE PAR QUART D'HEURE

Lundi - Dimanche (UTC)



#### A propos d'Africascope

Africascope est la mesure d'audience Radio et Télévision de référence en Afrique Subsaharienne. L'étude couvre les capitales de **8 pays** (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon, Mali, Burkina Faso et République du Congo), soit plus de 25 millions d'individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews sont réalisées en face-à-face sur tablette auprès d'un **échantillon global de 11 200 personnes**, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.

# CONSOMMATION INTERNET

 BURKINA FASO
  CAMEROUN
  CÔTE D'IVOIRE  
 GABON
  MALI
  RÉPUBLIQUE DU CONGO  
 RDC
  SÉNÉGAL



# 64%

de la population de 15 ans et plus  
**se connectent à Internet**  
chaque jour



**2:15** en  
moyenne  
**par jour** et par individu

### PART D'INTERNAUTES QUOTIDIENS



HOMME

**68%**

2:27

FEMME

**60%**

2:04

15-24 ANS

**65%**

2:17

25-39 ANS

**69%**

2:33

40 ANS ET +

**52%**

1:44

### TOP 3

### ACTIVITÉS RÉALISÉES EN LIGNE CHAQUE JOUR

(Base Total Population)

1



**Télécharger des  
vidéos**

2



**Télécharger des  
fichiers audio**

3



**Partager des  
vidéos**

#### A propos d'Africascope

Africascope est la mesure d'audience Radio et Télévision de référence en Afrique Subsaharienne. L'étude couvre les capitales de **8 pays** (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon, Mali, Burkina Faso et République du Congo), soit plus de 25 millions d'individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews sont réalisées en face-à-face sur tablette auprès d'un **échantillon global de 11 200 personnes**, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.