

Une année qui a accéléré la digitalisation de nombreux services dans de nombreux domaines de vie

MÉDICAL

58 %

Des foyers envisagent de prendre des rendez vous médicaux via des sites Internet (Doctolib.fr, allodocteur.fr) (1)

RÉSEAUX SOCIAUX

59 %

Des foyers se connectent tous les jours à 1 réseau social (2)

ÉQUIPEMENT

37 %

Dans ma famille, on aime avoir les produits technologiques les plus récents (téléphone portable, ordinateur, télé...)

+1,4 pt

ACHATS EN LIGNE

45,2 %

J'aime faire des achats en ligne

+3,2 pts

L'entrée dans l'ère du digital change le parcours d'achat des consommateurs et favorise l'émergence de nouveaux points de contact

2020

Digital Consumer Journey

01 Food Application

21 %

de foyers utilisateurs (3)

(Stable)

02 Advertising

Digital Réseau sociaux

1,3

ROI moyen des activations digitales

03 Shop-advertising

Les réseaux sociaux deviennent une plateforme commerciale

59 %

Des foyers se connectent tous les jours à 1 réseau social (4)

7 %

des ménages Français ont déjà acheté depuis un réseau social (Facebook, Instagram...) (5)

04 Online Delivery Food

40,3 %

des foyers font des achats PGC+FLS Online

39,4 %

des foyers se sont déjà fait livrer à domicile des repas ou paniers

+10 pts en 1 an (6)

05 Offline (convergence)

Expérience, Différenciation, Personnalisation

KANTAR

SOURCE : Questionnaire Style de vie - Worldpanel PGC+FLS - Septembre 2020 vs Septembre 2019 - Tout à fait + plutôt d'accord

(1) Panel Healthcare - LinkQ Décembre 2020

(2) Questionnaire Media panel Worldpanel - printemps 2020

(3) LinkQ Food Application septembre 2020

(4) Questionnaire Media panel Worldpanel - printemps 2020

(5) LinkQ Shop Advertising - Juin 2020 - 12 000 répondants

(6) LinkQ Worldpanel Food Delivery - juin 2020 - 10 500 répondants

Pour plus d'informations :

Lydia Rabine - lydia.rabine@kantar.com

01 30 74 82 58

<https://www.kantarworldpanel.com/fr>