

#WHO CARE DOES

Source : LinkQ Worldpanel
#WhoCaresWhoDoes, Terrain
réalisé du 29 mai au 7 juin 2019
auprès de 2077 foyers Français

Les Déchets Plastique Restent une des Préoccupations Principales en France

25% des Français, pensent que les déchets plastiques font partie des **3 défis** environnementaux prioritaires de notre société.
(vs **14% dans le monde**)



Avec les changements climatiques et le gaspillage alimentaire



Les 3 Grandes Sources de déchets plastiques pour les Foyers Français les Plus Sensibilisés



- 1 - Les emballages alimentaires en plastique (**77%**)
- 2 - Les bouteilles plastiques jetables (**66%**)
- 3 - Les flacons de lessives / nettoyants ménagers / produits d'hygiène beauté (**60%**).

Qui doit agir selon eux ?

Pour **64%** d'entre eux, les fabricants sont les acteurs les plus importants de la lutte contre les déchets plastiques.
(vs **48% dans le monde**)



Mais une Partie des Foyers Français sont Actifs dans la Réduction du Plastique au Quotidien



Les Eco Actives, seulement **13%** de foyers Français !

(vs **16% global,**
21% Europe de l'Ouest)

Ces Foyers Accordent une Part Moins Importante de Leurs Dépenses ...

aux produits d'impulsion

- glaces,
- sodas,
- biscuits sucrés

% dépenses PGC+FLS des Eco Actives vs Moyenne Pop CAM P5 2019

mais aussi, moins sur

- les déodorants
- les après-shampoings
- les détergents
- les désodorisants
- les yaourts,
- l'eau en bouteille,
- les plats cuisinés,
- les surgelés sur l'alimentaire.

