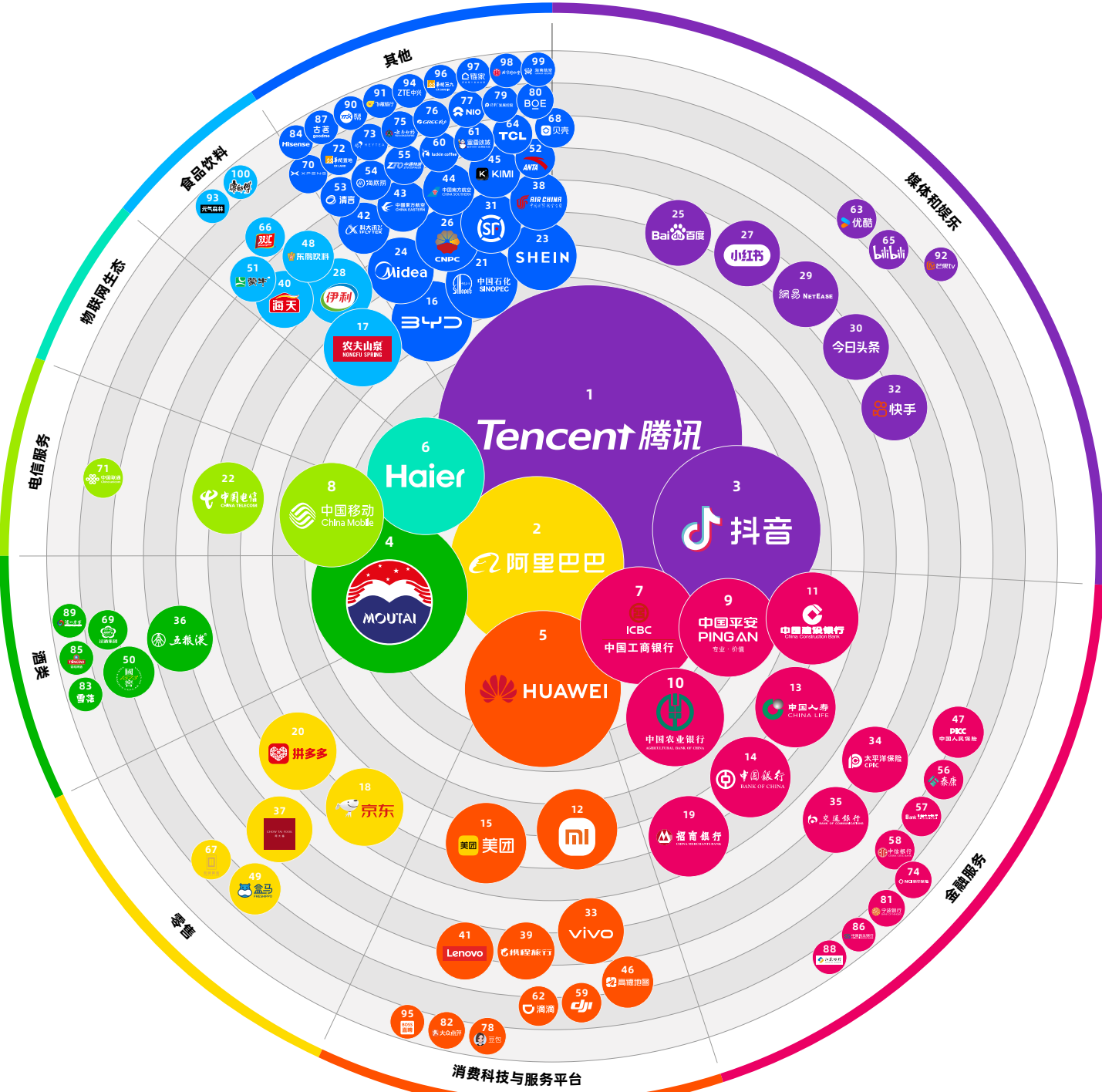


品牌	2026年品牌价值 (单位：亿美元)	品牌	2026年品牌价值 (单位：亿美元)
1 腾讯 ¹	2098.93	51 蒙牛	39.22
2 阿里巴巴 ²	1124.77	52 安踏	36.98
3 抖音	984.32	53 智谱清言	35.41
4 茅台	820.85	54 海底捞	35.19
5 华为	802.33	55 中通快递	34.69
6 海尔	526.29	56 泰康	34.28
7 中国工商银行	514.17	57 中国光大银行	34.03
8 中国移动	476.55	58 中信银行	32.44
9 中国平安	368.40	59 大疆	32.32
10 中国农业银行	368.12	60 瑞幸咖啡	32.29
11 中国建设银行	324.58	61 蜜雪冰城	31.58
12 小米	284.34	62 滴滴出行	29.66
13 中国人寿	283.02	63 优酷	29.37
14 中国银行	252.49	64 TCL	29.20
15 美团	208.81	65 哔哩哔哩	29.14
16 比亚迪	207.65	66 双汇	28.61
17 农夫山泉	190.30	67 老铺黄金	28.55
18 京东 ³	169.85	68 贝壳	28.40
19 招商银行	159.50	69 杏花村	27.85
20 拼多多	142.89	70 小鹏汽车	27.31
21 中国石化	128.17	71 中国联通	27.16
22 中国电信	124.62	72 华润置地	26.42
23 希音	123.38	73 喜茶	26.37
24 美的	116.95	74 新华保险	25.75
25 百度	116.61	75 云南白药	25.41
26 中国石油	112.39	76 格力	24.92
27 小红书	112.14	77 蔚来	23.90
28 伊利	110.89	78 豆包	23.33
29 网易	91.33	79 保利发展	22.73
30 今日头条	85.36	80 京东方	22.63
31 顺丰速运	74.57	81 宁波银行	20.88
32 快手	72.91	82 大众点评	20.30
33 vivo	69.27	83 雪花啤酒	19.85
34 中国太平洋保险	64.25	84 海信	19.57
35 交通银行	64.13	85 青岛啤酒	19.51
36 五粮液	60.12	86 中国民生银行	18.26
37 周大福	58.52	87 古茗	18.00
38 中国国际航空	53.38	88 江苏银行	17.89
39 携程	52.32	89 泸州老窖	17.86
40 海天	50.13	90 圆通速递	17.53
41 联想	50.11	91 飞猪	17.29
42 科大讯飞	49.92	92 芒果TV	17.00
43 中国东方航空	49.79	93 元气森林	16.29
44 中国南方航空	49.75	94 中兴	16.20
45 KIMI	48.00	95 BOSS直聘	16.06
46 高德地图	43.62	96 华润三九	15.31
47 中国人民保险	43.34	97 链家	14.98
48 东鹏饮料	42.48	98 同仁堂	14.72
49 盒马	41.49	99 海南航空	13.18
50 国窖1573	40.32	100 康师傅	13.05



其他：汽车、能源、商业科技与服务平台、旅游服务、家用电器、服饰、物流、快餐、医疗保健、房地产、地产中介、休闲餐饮。

1 腾讯品牌价值来自“媒体和娱乐”及“商业科技与服务平台”两个行业，包括QQ、QQ音乐、微信、微信支付、全民K歌、微众银行、腾讯视频和腾讯云。

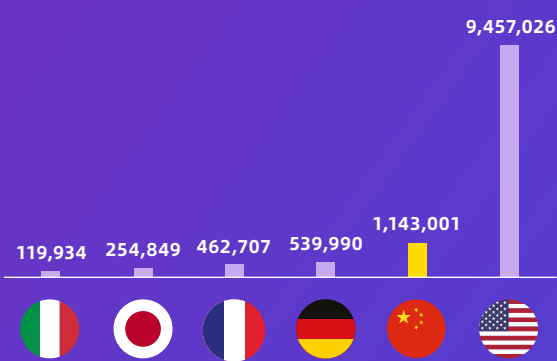
2 阿里巴巴品牌价值包括阿里云、蚂蚁金服、速卖通、阿里健康、淘宝、淘宝闪购和天猫。

3 京东品牌价值包括京东金融、京东健康和京东物流。

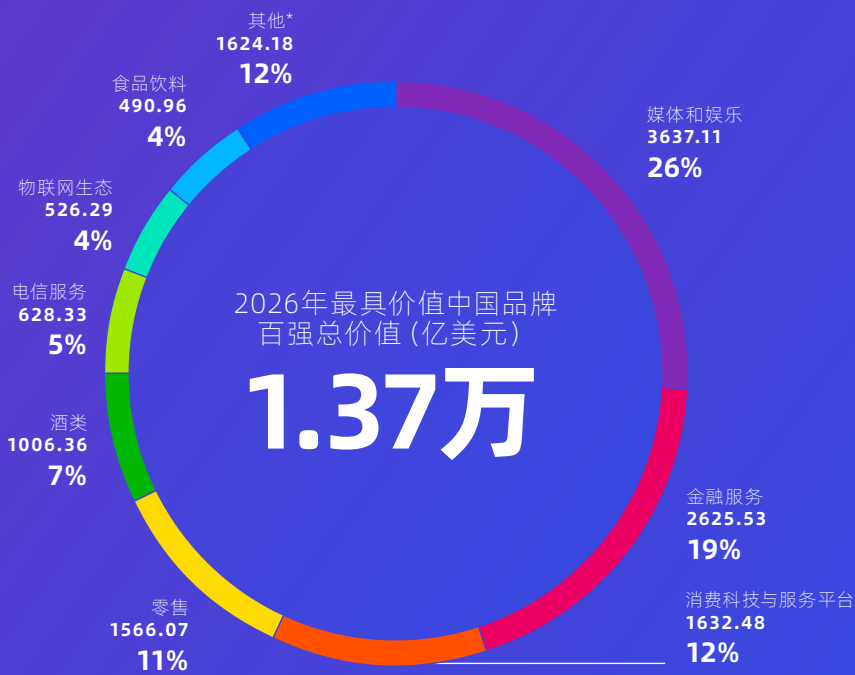
2026年最具价值中国品牌百强总价值 (亿美元)

1.37万

市场对比:
品牌价值前30强 (百万美元)



行业构成

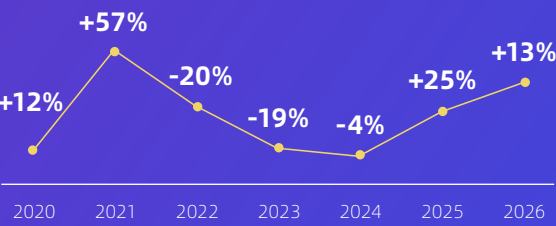


平均品牌资产



指数得分以100为市场平均水平基准

品牌价值历年变化



新上榜或回归品牌



价值增长领先品牌



*汽车、能源、商业科技与服务平台、旅游服务、家用电器、服饰、物流、快餐、医疗保健、房地产、地产中介、休闲餐饮。